



MONTEPELTRO SVILUPPO

All. 14 Newsletter



Info Montefeltro Leader

Da: Montefeltro Sviluppo Scarl <info=montefeltro-leader.it@mail72.atl51.rsgsv.net>
per conto di Montefeltro Sviluppo Scarl <info@montefeltro-leader.it>
Inviato: giovedì 11 febbraio 2016 10.31
A: info@montefeltro-leader.it
Oggetto: n.1 news letter

[Visualizza la mail nel tuo browser](#)



IL GAL MONTEFELTRO SVILUPPO VERSO IL PSL 2014-2020

Nell'ambito della programmazione comunitaria 2014-2020 e della Misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale per le Marche (PSR), il GAL Montefeltro Sviluppo apre una fase di consultazione pubblica che porterà alla definizione del Programma di Sviluppo Locale 2014-2020 (PSL).

Il primo incontro, svoltosi lunedì 18 gennaio 2016 presso il Barco Ducale di Urbania e rivolto ai Sindaci ed ai Soci del GAL, è stato un'importante occasione per iniziare un confronto sulle esigenze dei territori ai fini della scelta delle strategie di sviluppo locale e degli ambiti tematici di intervento su cui operare.



PROSSIMI APPUNTAMENTI

Martedì 16 febbraio 2016 ore 16,00

Unione Montana Catria Nerone (ex edificio Don Orione) - Cagli
via Lapis n.8 - Aula formazione piano terra

Venerdì 19 febbraio 2016 ore 16,00

Unione Montana Montefeltro - Macerata Feltria
via della Gioventù n.2 - Sala Montefeltro

Gli incontri sono pubblici ed aperti a quanti possano avere interesse a conoscere le opportunità offerte della prossima programmazione Leader.



Copyright © 2016 Montefeltro Sviluppo scarl, Tutti i diritti riservati.

ricevi questa mail perchè iscritto alla nostra newsletter

I nostri contatti:

Montefeltro Sviluppo scarl
via Manzoni, 25
Urbania, (PU) 61049
Italy

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

MailChimp

Info Montefeltro Leader

Da: Montefeltro Sviluppo Scarl <info=montefeltro-leader.it@mail70.atl51.rsgsv.net>
per conto di Montefeltro Sviluppo Scarl <info@montefeltro-leader.it>
Inviato: martedì 23 febbraio 2016 11.35
A: info@montefeltro-leader.it
Oggetto: info@montefeltro.leader.it

[Visualizza la mail nel tuo browser](#)



PSL Montefeltro Sviluppo 2014-2020 Partecipa alla consultazione

Elemento caratterizzante la Programmazione Leader 2014-2020 è il coinvolgimento attivo della comunità locale nella costruzione del proprio Piano di Sviluppo Locale che il GAL dovrà presentare alla Regione Marche.

Coinvolgimento attivo perché chi vive sul territorio meglio di chiunque altro conosce quali sono i fabbisogni da soddisfare e le risorse da valorizzare per lo sviluppo.

Al fine di continuare il percorso di informazione ed animazione già intrapreso con gli incontri pubblici di Urbania Cagli e Macerata Feltria,

siamo a chiederVi di compilare la scheda

"Partecipa alla consultazione" ([scaricala qui](#) il PDF, il formato word è scaricabile nel sito istituzionale www.montefeltro-leader.it) e inviatela tempestivamente ai seguenti recapiti: GAL Montefeltro Sviluppo Tel. 0722317599 - Fax: 0722317739 - info@montefeltro-leader.it.

Confidiamo nella Vostra collaborazione

Con Decreto del dirigente del servizio Ambiente ed agricoltura n. 59 del 27.01.2016 è stata ammessa la domanda di finanziamento di "aiuto al sostegno preparatorio" presentata dal il Gal Montefeltro Sviluppo a valere sulla sottomisura 19.1 del PSR Regione Marche.

Nell'ambito della Misura 16.7 - sostegno per strategie di sviluppo locale di tipo non partecipativo del PSR Marche, è di prossima uscita il bando per la formazione dell'albo regionale di "Facilitatori dello Sviluppo Locale".

Tali figure potranno essere impegnate nelle attività di elaborazione di Progetti Integrati Locale (PIL).



Copyright © 2016 Montefeltro Sviluppo scarl, Tutti i diritti riservati.

ricevi questa mail perchè iscritto alla nostra newsletter

I nostri contatti:

Montefeltro Sviluppo scarl

via Manzoni, 25

Urbania, (PU) 61049

Italy

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

MailChimp®



PARTECIPA ALLA CONSULTAZIONE LEADER

INFORMAZIONI PROPONENTE

Nome e Cognome _____
In qualità di _____
dell'Ente/Associazione/Impresa/Altro _____
Settore di attività _____
Indirizzo _____
Tel. _____
Email _____

Firma per esteso _____

STRATEGIA DI SVILUPPO – TEMATISMI

Ai fini della pianificazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo indicate la Vostra preferenza relativamente agli ambiti di interesse proposti dal PSR fino ad un massimo di tre (da 1 a 3 dove 1 è quello più importante) rispetto ai 14 indicati:

- ☐ a- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche);
- ☐ b- Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile (produzione e risparmio energia);
- ☐ c- Turismo sostenibile;
- ☐ d- Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);
- ☐ e- Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali;
- ☐ f- Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;
- ☐ g- Accesso ai servizi pubblici essenziali;
- ☐ h- Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali;
- ☐ i- Legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale;
- ☐ j- Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità;
- ☐ k- Reti e comunità intelligenti;
- ☐ l- Sviluppo dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed i sistemi produttivi locali;
- ☐ m- Valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi (ambientali, culturali, paesaggistici, manifatturieri) con finalità legate alla preservazione e all'accoglienza;
- ☐ n- Miglioramento della qualità della vita delle comunità locali e dei relativi servizi



SITUAZIONE LOCALE, RELATIVI FABBISOGNI LOCALI

Descrivere sinteticamente le principali criticità e problematiche esistenti rispetto le strategie scelte

Descrivere i punti di forza esistenti rispetto le strategie scelte

I dati personali forniti dall'utente sono tutelati dalle Leggi 675/96 e 196 del 30 giugno 2003 (leggi sulla privacy), recanti disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, e pertanto i dati forniti in questa scheda saranno utilizzati e trattati secondo le disposizioni previste dalla normativa vigente.

Per costruire insieme il PSL 2014-2020, compila i punti del modulo che segue e invia a:

GAL Montefeltro Sviluppo
Tel. +39 0722317599 Fax: 0722317739
info@montefeltro-leader.it

Info Montefeltro Leader

Da: Montefeltro Sviluppo Scarl <info=montefeltro-leader.it@mail72.atl51.rsgsv.net>
per conto di Montefeltro Sviluppo Scarl <info@montefeltro-leader.it>
Inviato: venerdì 11 marzo 2016 18.55
A: info@montefeltro-leader.it
Oggetto: n.3 News letter

[Visualizza la mail nel tuo browser](#)



PSL Montefeltro Sviluppo 2014-2020 Attivazione piattaforma di scambio

E' attiva all'indirizzo costruiamoinsieme.montefeltro-leader.it la piattaforma web di condivisione, dedicata alla definizione del PSL Montefeltro Sviluppo 2014-2020.

Compilando la scheda (senza necessità di registrazione) è possibile lasciare il proprio contributo per la definizione degli ambiti tematici di intervento della prossima programmazione PSL Montefeltro Sviluppo. Per partecipare attivamente alla discussione, consultando i contributi già inseriti e lasciando le proprie osservazioni, è necessario registrarsi.

PSL Montefeltro Sviluppo 2014-2020 FOCUS TURISMO E CULTURA

Incontri pubblici presso Il Barco Ducale di Urbania

1° APPUNTAMENTO - Giovedì 17 marzo 2016 ore 15,00

2° APPUNTAMENTO - Giovedì 24 marzo 2016 ore 15,00

Interverranno

Damiano Alprandi - Coordinatore dell'area ricerca e consulenza di Fondazione Fitzcarraldo, si occupa di progetti di valorizzazione del patrimonio culturale in aree montane e rurali in tutta Italia.

Flavia Fagotto - Destination marketing manager, specializzata nella gestione delle destinazioni turistiche in relazione ai prodotti e ai servizi diretti al turista, si occupa di sviluppo di progetti turistici.

Si prega di dare un gentile riscontro della partecipazione all'indirizzo e-mail

info@montefeltro-leader.it



Copyright © 2016 Montefeltro Sviluppo scarl, Tutti i diritti riservati.

ricevi questa mail perchè iscritto alla nostra newsletter

I nostri contatti:

Montefeltro Sviluppo scarl

via Manzoni, 25

Urbania, (PU) 61049

Italy

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

MailChimp



Home **Consultazione leader** Compila la scheda Tutti i contributi Tematismi

Consultazione leader - Programmazione 2014-2020

Il GAL Montefeltro Sviluppo ha presentato i tematismi della prossima programmazione 2014-2020 in occasione di tre incontri pubblici organizzati il 28 gennaio a Urbania, il 16 febbraio a Cagli e il 19 febbraio a Macerata Feltria. Gli incontri, molto partecipati, sono stati l'occasione per: proseguire l'attività di consultazione del territorio nella fase di definizione del piano di azione del futuro PSL.

Per costruire insieme il PSL 2014-2020, chiediamo la vostra collaborazione, compilando la [presente scheda](#) [Vai alla scheda](#)

Per poter consultare tutti i contributi raccolti accendendo alla sezione [tutti i contributi](#) è necessario inserire user e password dopo essersi registrati.

Grazie della partecipazione.



GAL Montefeltro Sviluppo Via Monteverde 25 - 01049 Urbina (PU) Italy PIVA 0122760414
E-mail: info@montefeltro-leader.it Tel. 0722.317399 Fax 0722.317318

PROVINCIA DI SULLAZZO ITALIA 801142020
Reg. CC. 156/00011
Matera 18 - Sallustiana 11 - Sallustiana 11 - Sallustiana 11



Info Montefeltro Leader

Da: Montefeltro Sviluppo Scarl <info=montefeltro-leader.it@mail98.atl91.mcstv.net> per conto di Montefeltro Sviluppo Scarl <info@montefeltro-leader.it>
Inviato: lunedì 14 marzo 2016 11.34
A: info@montefeltro-leader.it
Oggetto: info@montefeltro-leader.it

[Visualizza la mail nel tuo browser](#)



IL GAL MONTEFELTRO SVILUPPO

Il Gal Montefeltro opera nell'entroterra della Provincia di Pesaro e Urbino dal 1996 perseguendo lo scopo di concorrere alla promozione dello sviluppo sostenibile del territorio promuovendo ed attuando gli interventi previsti dalle Iniziative Comunitarie rivolte alle aree Leader poi diventate Approccio Leader nel Piano di Sviluppo Rurale della Regione Marche.

Le strategie e le iniziative promosse hanno senza dubbio rappresentato una significativa risorsa per l'area: con il Programma Leader II (1994-1999) sono stati finanziati progetti per complessivi 19.232 milioni di Lire e per Euro 4.488.522,79 nella Programmazione Leader Plus (2000-2006).

Nell programmazione appena conclusa 2007-2013 – a causa del periodo di crisi economica manifestatasi a livello mondiale e che ha colpito duramente anche il nostro territorio, l'attività del Gal è divenuta ancora più importante: la sfida di questi ultimi anni è stata quella di sostenere progettualità in grado di migliorare la qualità della vita della popolazione e contemporaneamente di incentivare lo sviluppo dell'area.

Vari e diversi sono stati gli ambiti di azione: la creazione di microimprese, l'incentivazione dell'uso di fonti energetiche rinnovabili, il rinnovamento ed il

restauro di piccoli borghi e di immobili storici, lo sviluppo di forme di trasporto alternativo, il recupero e la valorizzazione del patrimonio archeologico, l'attivazione di forme innovative di marketing turistico.

La risposta del territorio alla pubblicazione dei bandi è stata estremamente positiva: le risorse inizialmente assegnate non sono, infatti, state sufficienti a finanziare tutti i progetti pervenuti ed il fabbisogno rilevato, tanto che la Regione Marche ha destinato al Gal ulteriori risorse che hanno permesso di sostenere sia le progettualità già ammesse e presenti in graduatoria nonché di procedere con la pubblicazione di nuovi bandi, finanziando ulteriori iniziative di soggetti pubblici e privati. In totale, quindi, durante il periodo di Programmazione 2007-2013, sono stati finanziati 93 progetti, per complessivi euro 5.818.560,75 di contributi. A ciò si aggiungono i progetti realizzati nell'ambito della Misura 4.2.1 Cooperazione Interterritoriale, attuati dal Gal Montefeltro in partenariato con gli altri Gal regionali, che hanno riguardato il turismo, la cultura, il recupero di antichi borghi e lo sviluppo di imprese culturali, per un budget complessivo di euro 468.978,38, oltre alle spese riconosciute per la gestione.

Oltre a ciò, la Società Montefeltro Sviluppo ha avviato da tempo una politica di consolidamento del suo ruolo di Agenzia di Sviluppo Locale in quanto per la natura della sua base societaria e per le competenze maturate è in grado di svolgere un'azione propulsiva dello sviluppo socio-economico del territorio, catalizzando progetti e risorse finanziarie attorno a obiettivi e strategie di sviluppo ampiamente condivise.

[SCARICA " I RISULTATI DEL GAL MONTEFELTRO SVILUPPO
Programma di Sviluppo Rurale Marche 2007 - 2013 Asse 4 - Leader](#)



Copyright © 2016 Montefeltro Sviluppo scarl, Tutti i diritti riservati.

ricevi questa mail perchè iscritto alla nostra newsletter

I nostri contatti:

Montefeltro Sviluppo scarl
via Manzoni, 25
Urbania, (PU) 61049
Italy

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)





MONTEFELTRO SVILUPPO

I RISULTATI DEL GAL MONTEFELTRO SVILUPPO

Programma di Sviluppo Rurale Marche 2007 - 2013
Asse 4 - Leader

www.montefeltro-leader.it

INDICE

4	PRESENTAZIONE
6	MONTEFELTRO SVILUPPO: UN CAL VIRTUOSO
7	I RISULTATI DEL CAL MONTEFELTRO SVILUPPO QUADRO GENERALE
8	I RISULTATI DEL CAL MONTEFELTRO SVILUPPO CONTRIBUTI EROGATI
10	SOTTOMISURA 4.1.3.1 a, b, c - RICETTIVITÀ TURISTICA SOSTEGNO ALLA CREAZIONE ED ALLO SVILUPPO DI MICROIMPRESE
14	SOTTOMISURA 4.1.3.2 a, b - SERVIZI ALLE IMPRESE INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE
18	SOTTOMISURA 4.1.3.2 c - COMMERCIALIZZAZIONE SERVIZI TURISTICI INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE
22	SOTTOMISURA 4.1.3.3 b - IMPIANTI ENERGIA TERMICA SOSTEGNO ALLA CREAZIONE ED ALLO SVILUPPO DI MICROIMPRESE
26	SOTTOMISURA 4.1.3.3 c - SERVIZI TRASPORTO SOSTEGNO ALLA CREAZIONE ED ALLO SVILUPPO DI MICROIMPRESE
30	SOTTOMISURA 4.1.3.4 - BORCHI SVILUPPO E RINNOVAMENTO DEI VILLAGGI
34	SOTTOMISURA 4.1.3.5 a, b - ARCHEOLOGIA TUTELA E INQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO RURALE
38	SOTTOMISURA 4.1.3.6 b - INFORMAZIONE FORMAZIONE ED INFORMAZIONE
42	SOTTOMISURA 4.1.3.7 a, b - MARKETING E PROMOZIONE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE: QUALITÀ DELLA VITA E DIVERSIFICAZIONE
46	I TOTALI PER COMUNITÀ MONTANA
48	PROGETTI DI COOPERAZIONE



PRESENTAZIONE

Il Gal Montefeltro opera nell'entroterra della Provincia di Pesaro e Urbino dal 1996 perseguendo lo scopo di concorrere alla promozione dello sviluppo sostenibile del territorio promuovendo ed attuando gli interventi previsti dalle Iniziative Comunitarie rivolte alle aree Leader poi diventate Approccio Leader nel Piano di Sviluppo Rurale della Regione Marche.

Le strategie e le iniziative promosse hanno senza dubbio rappresentato una significativa risorsa per l'area: con il Programma Leader II (1994-1999) sono stati finanziati progetti per complessivi 19.332 milioni di Lire e per Euro 4.488.522,79 nella Programmazione Leader Plus (2000-2006).

Nell'attuale Programmazione 2007-2013 - le cui attività sono terminate il 31/12/2015 - a causa del periodo di crisi economica manifestatasi a livello mondiale e che ha colpito duramente anche il nostro territorio, l'attività del Gal è divenuta ancora più importante: la sfida di questi ultimi anni è stata quella di sostenere progettualità in grado di migliorare la qualità della vita della popolazione e contemporaneamente di incentivare lo sviluppo dell'area.

Vari e diversi sono stati gli ambiti di azione: la creazione di microimprese, l'incentivazione dell'uso di fonti energetiche rinnovabili, l'innalzamento ed il restauro di piccoli borghi e di immobili storici, lo sviluppo di forme di trasporto alternativo, il recupero e la valorizzazione del patrimonio archeologico, l'attivazione di forme innovative di marketing turistico.

La risposta del territorio alla pubblicazione dei bandi è stata estremamente positiva: le risorse inizialmente assegnate non sono, infatti, state sufficienti a finanziare tutti i progetti pervenuti ed il fabbisogno rilevato, tanto che la Regione Marche ha destinato al Gal ulteriori risorse che hanno permesso di sostenere sia le progettualità già ammesse e presenti in graduatoria nonché di procedere con la pubblicazione di nuovi bandi, finanziando ulteriori iniziative di soggetti pubblici e privati. In totale, quindi, durante il periodo di Programmazione 2007-2013, sono stati finanziati 93 progetti, per complessivi euro 5.818.560,75. A ciò si aggiungono i progetti realizzati nell'ambito della Misura 4.2.1 Cooperazione Interterritoriale, attuati dal Gal Montefeltro in partenariato con gli altri Gal regionali, che hanno riguardato il turismo, la cultura, il recupero di antichi borghi e lo sviluppo di imprese culturali, per un budget complessivo di euro 468.978,38, oltre alle spese riconosciute per la gestione.

Oltre a ciò, la Società Montefeltro Sviluppo ha avviato da tempo una politica di consolidamento del suo ruolo di Agenzia di Sviluppo Locale in quanto per la natura della sua base societaria e per le competenze maturate è in grado di svolgere un'azione propulsiva dello sviluppo socio-economico del territorio, catalizzando progetti e risorse finanziarie attorno a obiettivi e strategie di sviluppo ampiamente condivise.

Anche durante questo settennio ha operato fornendo supporto ed assistenza tecnica agli operatori pubblici e privati del territorio nella gestione di differenti iniziative nonché avendo un ruolo di propulsore di idee e progetti. A questo scopo si elencano alcune iniziative in cui la società ha avuto un ruolo attivo e che attestano i risultati ottenuti quale agenzia di sviluppo: - "Soggetto esecutore" del progetto di promozione della filiera dei cereali PSR 2007/2013 misura 133 incaricati dal Consorzio Marche Biologiche;

- Progettazione e supporto alla gestione - incarico di project manager - all'Unione Montana Alta Valle del Metauro (già Comunità Montana dell'Alto e Medio Metauro) capofila del progetto "Distretto Culturale Evoluto delle Marche" relativo al Bando Regionale L.R. 4/10 DGR 1753/12;

- Incarico dall'Unione Montana Alta Valle del Metauro del servizio di progettazione esecutiva, direzione, gestione, supporto alla realizzazione e rendicontazione del Diversamente Social - cofinanziato dalla Regione Marche - Assessorato alle Politiche Giovanili e dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale;

- Progettazione e gestione del PSL del GAC (Gruppo di Azione Costiera) Marche Nord 2007/2013, nell'ambito dell'ATI (GAL

Colli Esini e Flaminia Casano):

- Assistenza tecnica per la definizione del documento strategico del progetto pilota "Appennino basso pesarese - anconetano" per le aree interne della Regione Marche (area d'intervento formata da dieci Comuni: Acqualagna, Apecchio, Cagli, Cantiano, Piobbico, Frontone, Serra Sant'Abbondio, Pergola, Arcevia, Sassoferrato).

- Assistenza tecnica per la definizione della proposta di aggregazione territoriale per la formazione del distretto Agroambientale di Qualità Biologico, su delega dei soggetti promotori Comune di Urbino e Comune di Isola del Piano;

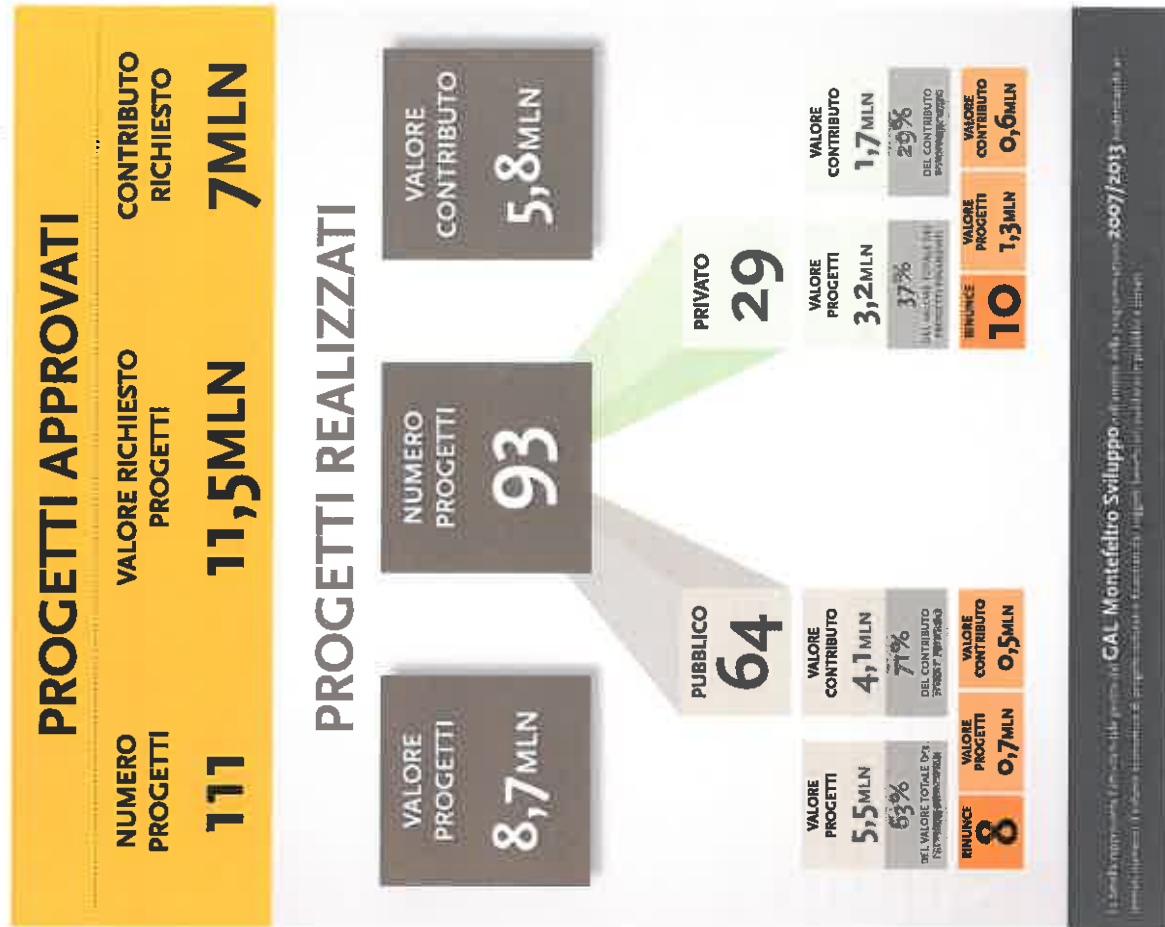
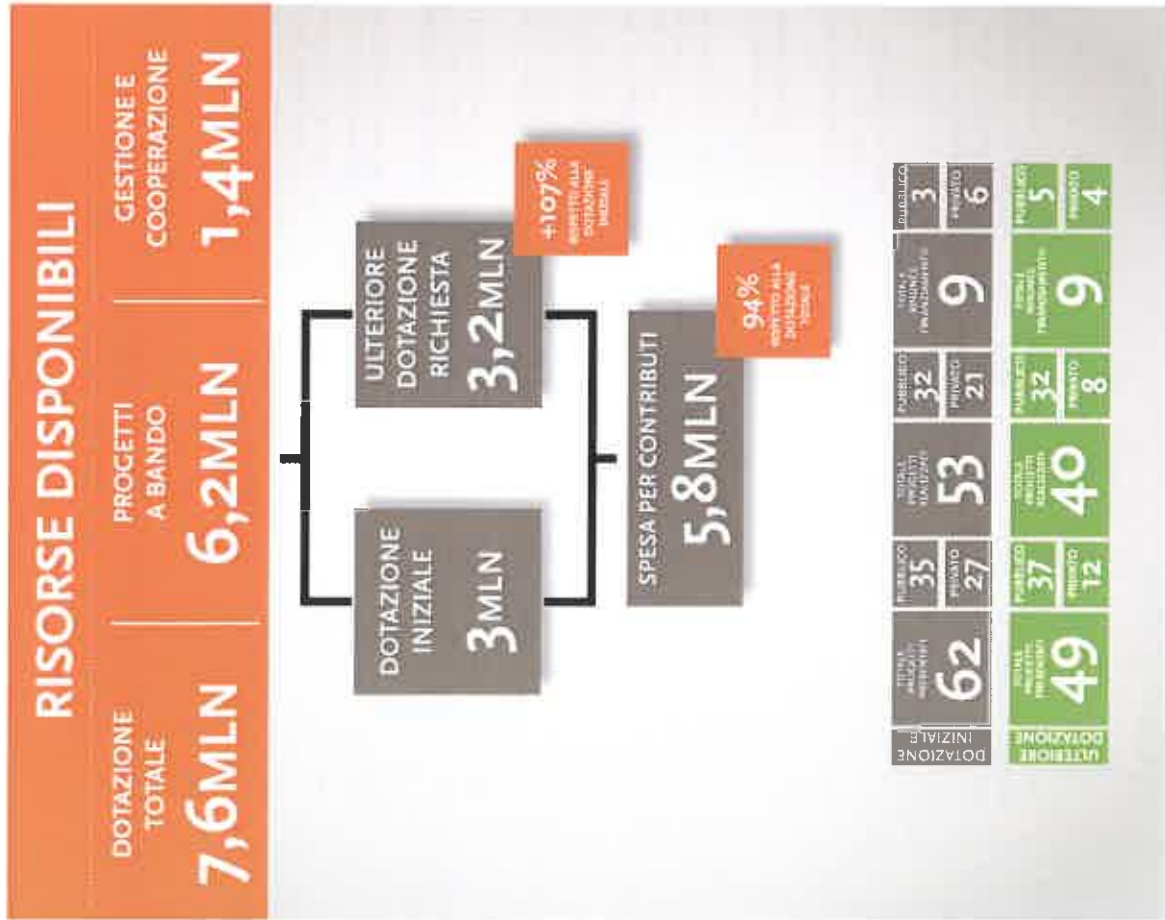
- Gestione dello Sportello Europa per conto della Comunità Montana Alto e Medio Metauro;

- Collaborazione alla gestione del Progetto Botteghe del Montefeltro presso il Collegio Raffaello di Urbino (ATI selezionata tramite bando pubblico).

È in fase di valutazione la richiesta per l'accreditamento regionale quale ente di formazione, procedura per la quale la struttura tecnica è già in possesso della certificazione delle competenze.

La speranza, quindi, è che il Gal continui ad operare con la medesima efficacia anche nel prossimo periodo di Programmazione, configurandosi sempre più come vera e propria Agenzia di Sviluppo per il territorio.

Bruno Capanna
Presidente GAL Montefeltro Sviluppo



I RISULTATI DEL GAL MONTEFELTRO SVILUPPO

Progetti e contributi erogati
per singola misura

II RISULTATI DEL GAL MONTEFELTRO SVILUPPO
PROGETTI E Contributi erogati per singola misura



Valori Aggregati in Milioni di Euro

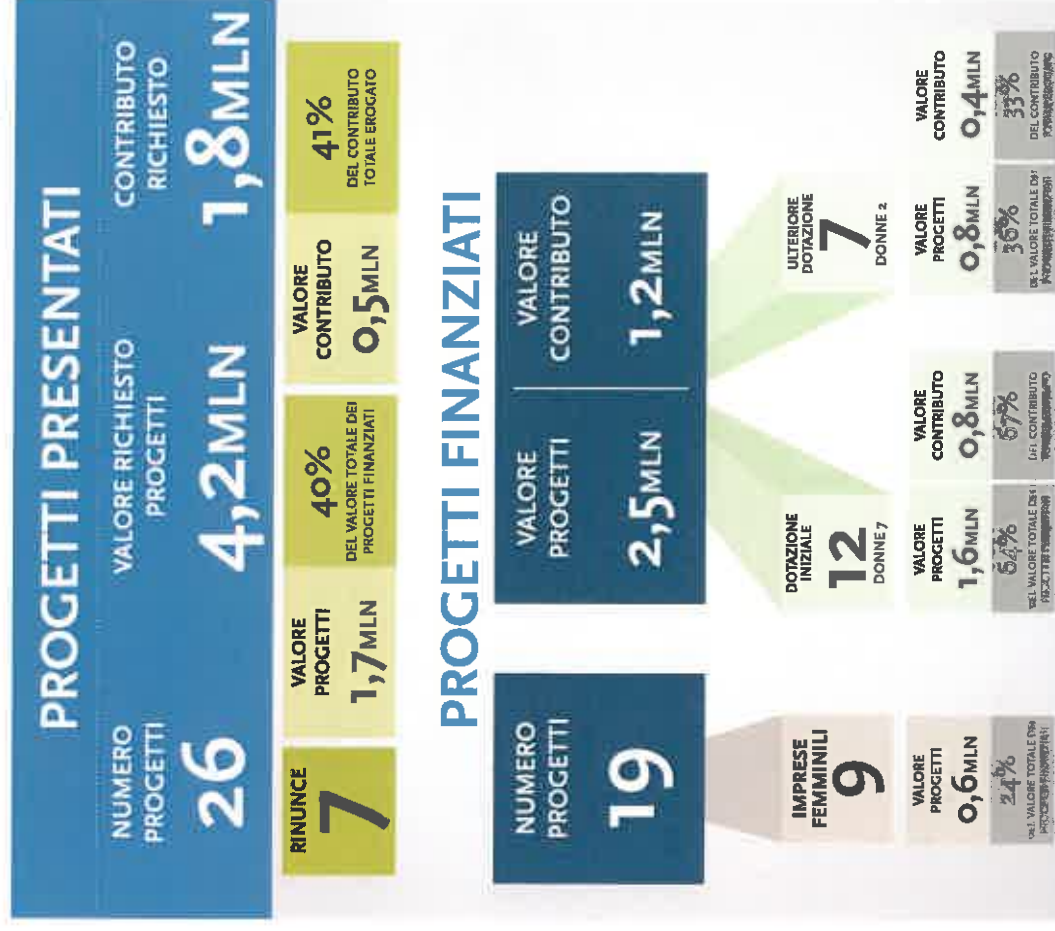
Sottomisura 4.1.3.1 SOSTEGNO ALLA CREAZIONE ED ALLO SVILUPPO DI MICROIMPRESE

Sub azione a)
centri rurali di ristoro e degustazione

Sub azione b)
piccola ricettività turistica

Sub azione c)
artigianato tipico ed artistico

Beneficiari
Microimprese, esistenti o di nuova costituzione, così come definite ai sensi della Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6.5.2003) comprese le cooperative sociali di tipo B (finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate), ad esclusione degli agriturismi







Sottomisura 4.1.3.2 INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE

realizzazione di centri di accoglienza e informazione turistica

Sub azione b)
realizzazione di infrastrutture ricreative
e servizi connessi alla fruizione turistica

Beneficiari
Enti locali, associazioni no-profit, cooperative sociali e soggetti di diritto privato operanti nel settore turistico ed agriturismo della cultura e dell'enogastronomia, ad esclusione dei singoli operatori





Sottomisura 4.1.3.2 INCENTIVAZIONE DI ATTIVITÀ TURISTICHE

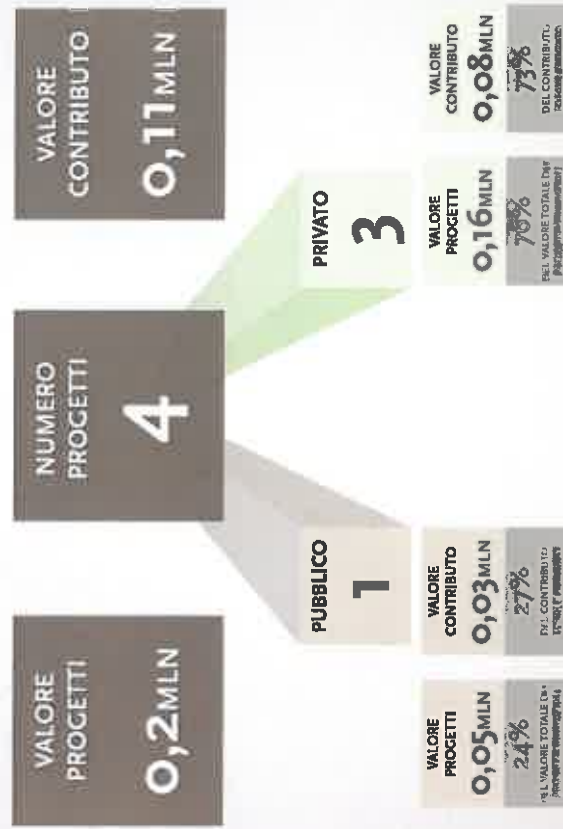
Sub azione c)
Sviluppo e commercializzazione dell'attività di servizi turistici riguardanti
l'offerta turistica ed agrituristica delle aree rurali

Beneficiari
Enti locali, associazioni no-profit, cooperative sociali e soggetti di diritto
privato operanti nel settore turistico ed agrituristico in forma singola o
associata, ad esclusione dei singoli operatori turistici o agrituristici

PROGETTI PRESENTATI

NUMERO PROGETTI	VALORE RICHIESTO PROGETTI	CONTRIBUTO RICHIESTO
4	0,21 MLN	0,11 MLN

PROGETTI FINANZIATI



Fonte: dati della
Commissione di
Sviluppo Rurale
della Regione Marche

Valori espressi in Milioni di Euro



Sottomisura 4.1.3.3 AVVIAMENTO DEI SERVIZI ESSENZIALI PER L'ECONOMIA E LA POPOLAZIONE RURALE

Sub azione b)
Impianti per la produzione di energia termica o termica
ed elettrica da fonti rinnovabili di origine agricola o forestale

Beneficiari
Enti locali in forma singola o associata

PROGETTI PRESENTATI

NUMERO PROGETTI	VALORE RICHIESTO PROGETTI	CONTRIBUTO RICHIESTO
4	0,37MLN	0,28MLN

PROGETTI FINANZIATI



Ente affidatario
Ente beneficiario
Ente finanziatore

Valori espressi in Milioni di Euro





Sottomisura 4.1.3.3 AVVIAMENTO DEI SERVIZI ESSENZIALI PER L'ECONOMIA E LA POPOLAZIONE RURALE

Sub azione c)
servizi di trasporto

- 1) servizi di trasporto integrativo destinato alle popolazioni rurali per sopprimere le carenze specifiche locali
- 2) servizi di trasporto a chiamata

Beneficiari
Enti locali in forma singola o associata

PROGETTI PRESENTATI

NUMERO PROGETTI	VALORE RICHIESTO PROGETTI	CONTRIBUTO RICHIESTO
10	0,42MLN	0,36MLN

PROGETTI FINANZIATI

NUMERO PROGETTI
9

1	0,05MLN	0,04MLN
---	---------	---------

VALORE PROGETTI	VALORE CONTRIBUTO
0,31MLN	0,28MLN
74% DEL VALORE RICHIESTO	78% DEL CONTRIBUTO RICHIESTO

DOTAZIONE
INIZIALE

4

ULTERIORE
DOTAZIONE

5

VALORE PROGETTI	VALORE CONTRIBUTO
0,12MLN	0,11MLN
39% DEL VALORE TOTALE DEI PROGETTI FINANZIATI	39% DEL CONTRIBUTO TOTALE FINANZIATO

VALORE PROGETTI	VALORE CONTRIBUTO
0,19MLN	0,17MLN
61% DEL VALORE TOTALE DEI PROGETTI FINANZIATI	61% DEL CONTRIBUTO TOTALE FINANZIATO

Tutti i dati sono
espressi in milioni di euro
e sono arrotondati al più
vicino intero.

Valori espressi in milioni di Euro



servizi di trasporto integrativo



trasporti integrativi

ristoro e degustazione



attrezzature

organizzazione di nuovi servizi per trasporto

DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO



Sottomisura 4.1.3.4 SVILUPPO E RINNOVAMENTO DEI VILLAGGI

Interventi volti al riuso ed alla riqualificazione dei centri storici e dei borghi rurali, cioè nuclei abitati sparsi di antico impianto con popolazione censuaria di riferimento inferiore a 700 abitanti

Beneficiari comuni

La misura è applicabile nelle aree D e C3 del territorio del GAL Montefeltro. Sono consentiti interventi anche in aree C2 esclusivamente per i borghi che sono stati individuati da parte dei Gruppi di Azione Locale nell'ambito del progetto di cooperazione

dall'I.C. Leader Plus denominato "Analisi del sistema dei borghi storici rurali nell'entroterra marchigiano per la loro rivalutazione"

PROGETTI PRESENTATI

NUMERO PROGETTI	VALORE RICHIESTO PROGETTI	CONTRIBUTO RICHIESTO
25	2,5MLN	2MLN

PROGETTI FINANZIATI

NUMERO PROGETTI	VALORE PROGETTI	VALORE CONTRIBUTO
23	2,4MLN	1,9MLN

2	0,17MLN	0,13MLN
---	---------	---------

DOTAZIONE
INIZIALE
13

ULTERIORE
DOTAZIONE
10

VALORE PROGETTI	VALORE CONTRIBUTO	VALORE CONTRIBUTO
1,3MLN	1,1MLN	0,86MLN

54%	55%	43%
-----	-----	-----

46%	46%	43%
-----	-----	-----

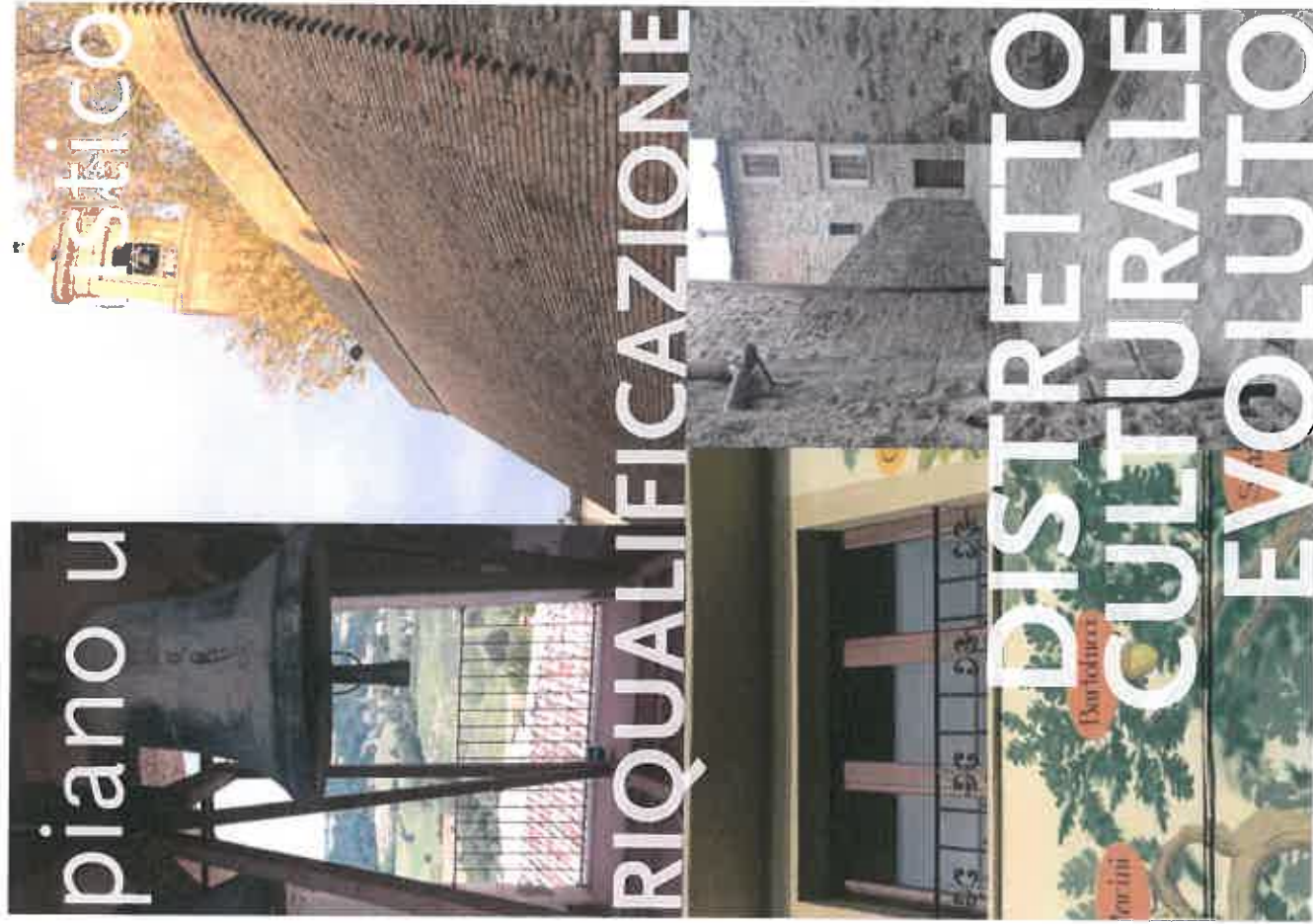
Fonte: dati elaborati
dal GAL Montefeltro
a cura del GAL Montefeltro
e del GAL Montefeltro

Valore espresso in Milioni di Euro



Sistemazioni
aree verdi

IMPIANTI E RETI



piano u

RIQUALIFICAZIONE

DISTRETTO
CULTURALE
EVOLUTO



Sottomisura 4.1.3.5 TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO RURALE

Sub azione a)
Studi e ricerche relativi al patrimonio culturale dell'area del Montefeltro

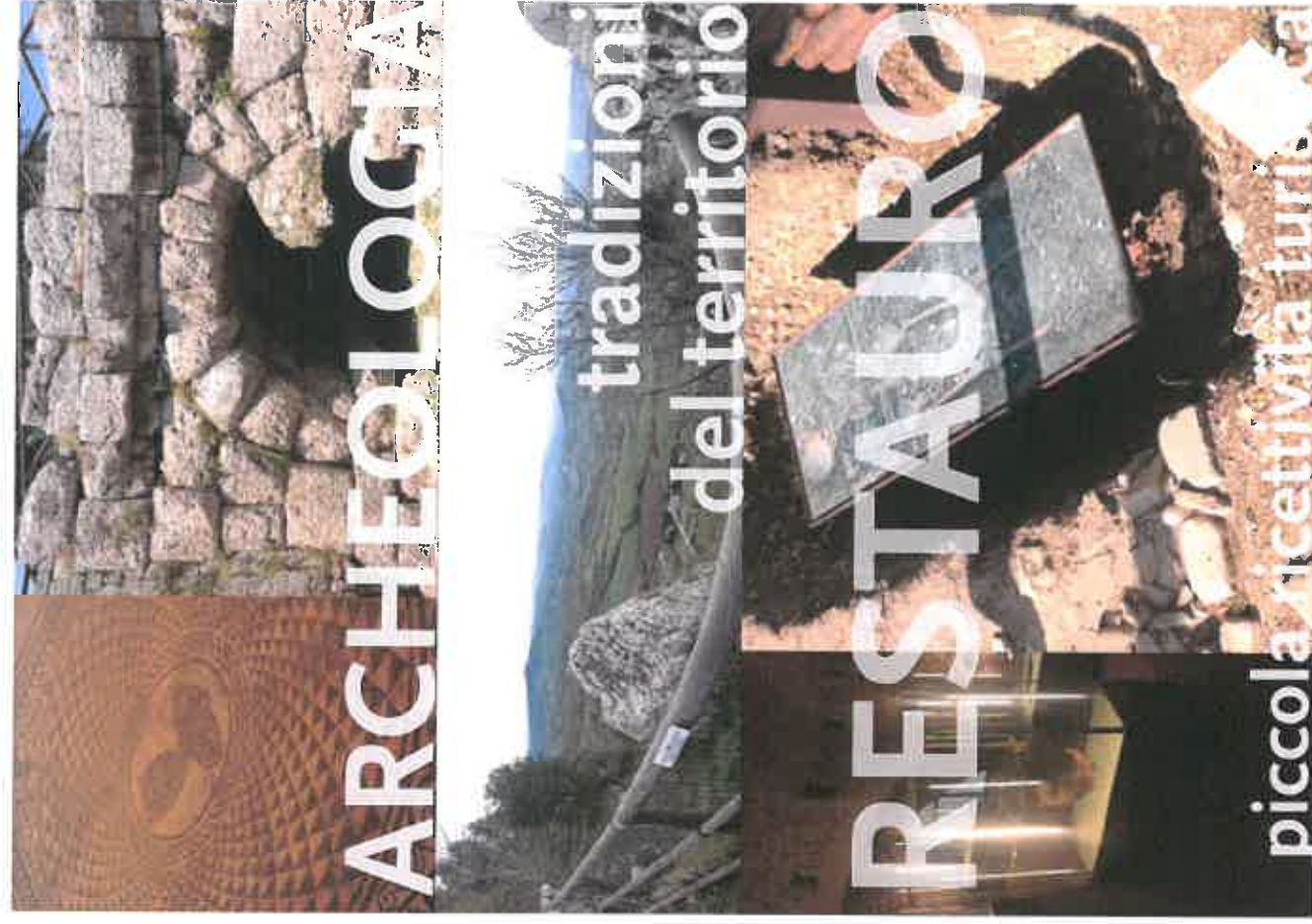
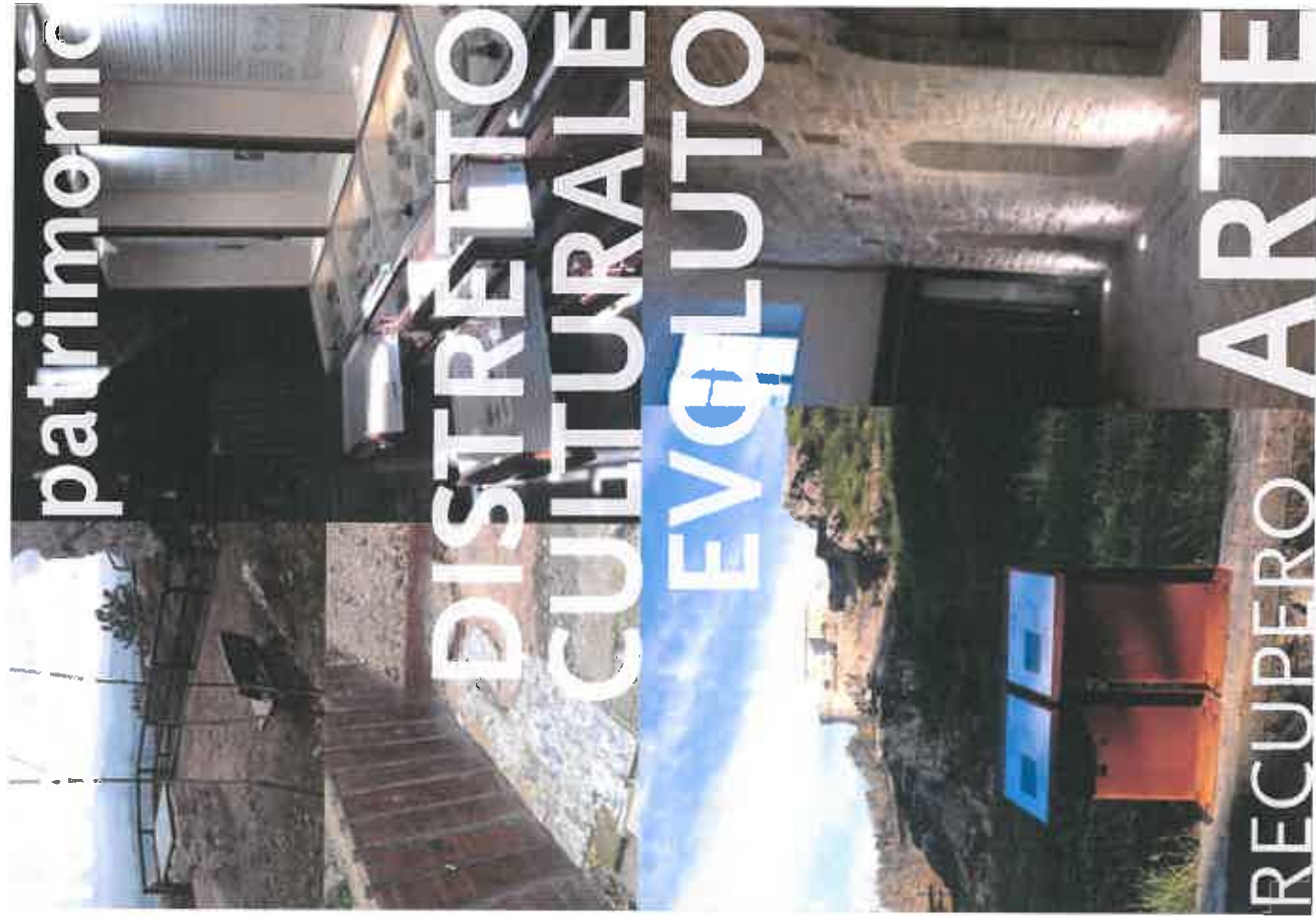
Sub azione b)
Interventi di recupero, restauro e riqualificazione del patrimonio culturale

Beneficiari
soggetti di diritto pubblico e di diritto privato con scopo mutualistico e/o senza finalità di lucro sia in forma singola che associata



Eccellente risultato
Il 100% dei progetti sono stati finanziati
Il 100% dei progetti sono stati finanziati
Il 100% dei progetti sono stati finanziati

Valori espressi in Milioni di Euro





Sottomisura 4.1.3.6 FORMAZIONE ED INFORMAZIONE

Sub-azione b)

Azioni informative rivolte ad operatori dei settori turismo, commercio, artigianato e servizi

Incontri informativi collegiali - Convegni - Seminari - Visite guidate
- Viaggi studio - Workshop e scambi di buone pratiche
- Organizzazione di fiere ed esposizioni - Partecipazione ad eventi,
iniziative fieristiche - Pubblicazioni specialistiche, bollettini,
newsletter positive ed informative - Realizzazione di pagine web anche
interattive e forum multimediali

Beneficiari

Comunità Montane, Università ed Istituti di ricerca pubblici
e Province sia in forma singola che associata

PROGETTI PRESENTATI

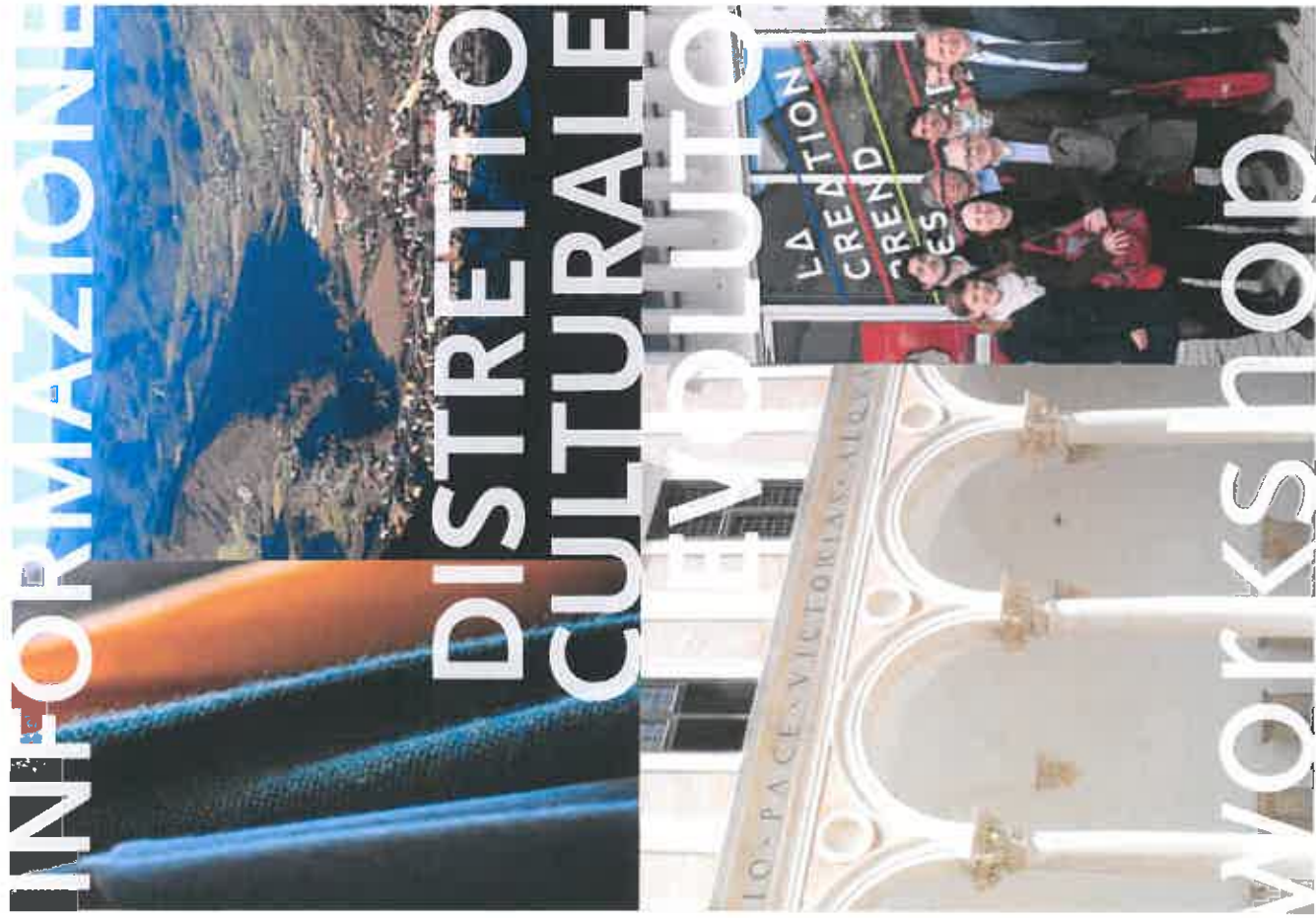
NUMERO PROGETTI	VALORE RICHIESTO PROGETTI	CONTRIBUTO RICHIESTO
2	0,29MLN	0,29MLN

PROGETTI FINANZIATI



Fonte: dati della
Commissione di controllo del piano
regionale L. 28/01/2014 n. 100/14

Valore espresso in Milioni di Euro

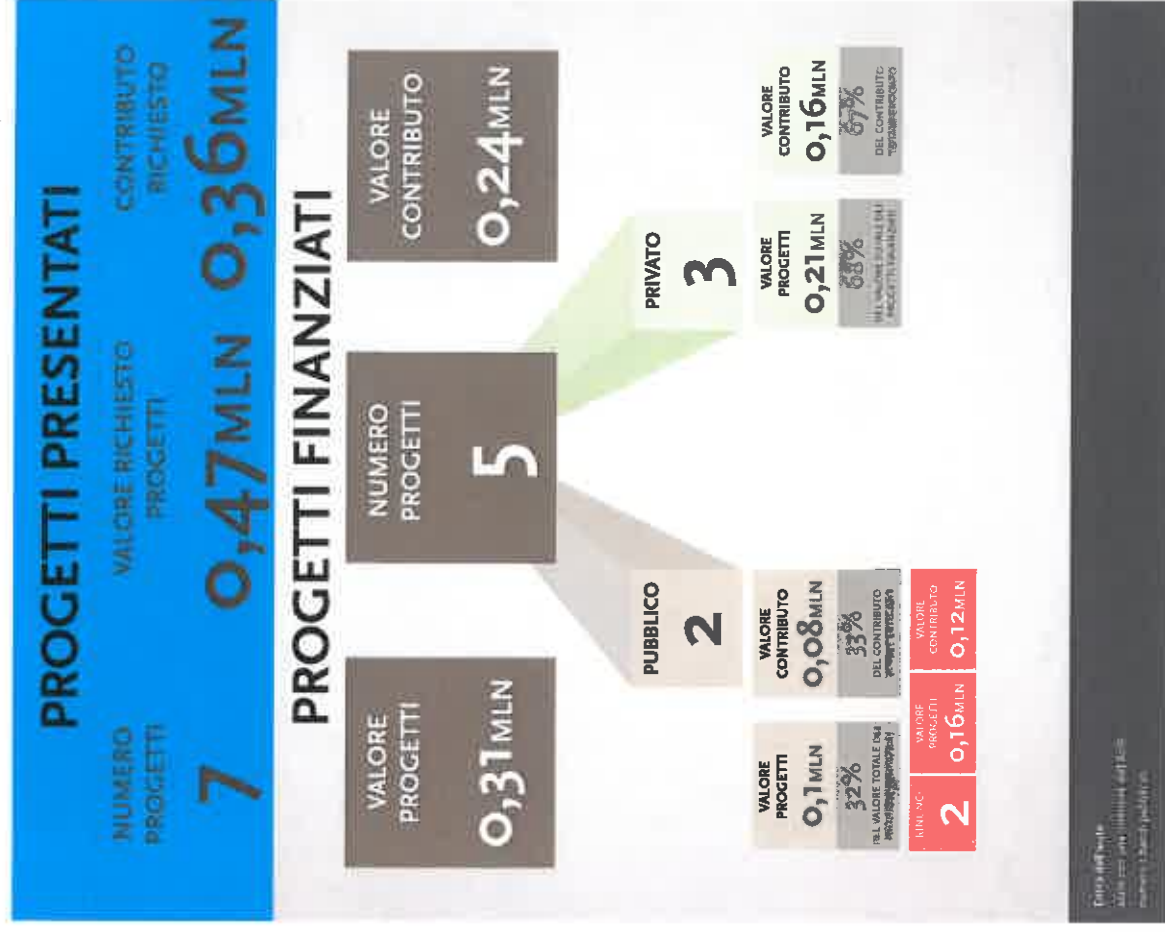


Sottomisura 4.1.3.7 STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE: QUALITÀ DELLA VITA E DIVERSIFICAZIONE

Sub azione a)
azioni di marketing

Sub azione b)
azioni promozionali

Beneficiari
Enti Locali, Enti Territoriali, Associazioni no profit,
cooperative sociali e soggetti di diritto privato operanti nelle aree rurali,
esclusivamente in forma associata





I TOTALI PER COMUNITÀ MONTANA

Alto e Medio Metauro

Borgo Pace / Fermignano / Mercatello sul Metauro /
*Montecalvo in Foglia / Peglio / *Petrignano /
Sant'Angelo in Vado / Urbania / Urbino

Alta Valmarecchia

Casteldelci / Maicelo / Novafeltria / Pennabilli /
San Leo / Sant'Agata Feltria / Talamello

Catria e Nerone

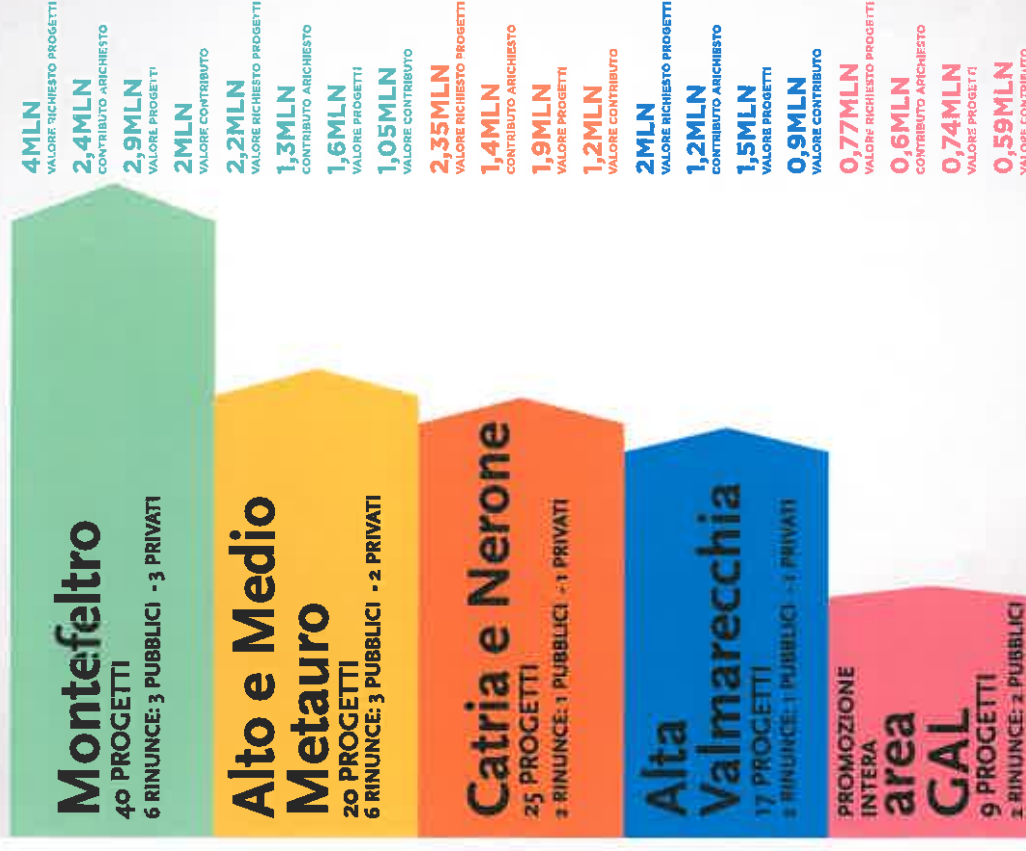
Acqualagna / Apecchio / Cagli / Cantiano / Piobbico

Montefeltro

Auditore / Belforte all'Isauro / Carpegna / Frontino /
Lunano / Macerata Feltria / Mercatino Conca /
Monte Cerignone / Montecopiolo / Montegrimano /
Piandimeleto / Pietrarubbia / Sassocorvaro /
Sassofeltro / Tavoletto

Adottando queste comunità / Progettando insieme / Per dare un'immagine della Comunità Montanara / Analizzare l'attività Montanara

1 TOTALI PER COMUNITÀ MONTANA



Valori espressi in Milioni di Euro



“BRAND MARCHE. PROMOZIONE DEL TERRITORIO DEI GAL”

Il progetto, attuato da tutti i Gruppi di Azione Locale marchigiani (con il GAL Montefeltro Sviluppo come coordinatore e capofila) in partenariato con la Regione Marche - PF Turismo Commercio e Tutela dei Consumatori e cofinanziato con fondi del P.S.R. Marche 2007/2013, intende promuovere, in Italia e all'estero ed in sinergia con la strategia turistica della Regione Marche, l'offerta rappresentata dai territori dell'entroterra regionale attraverso azioni concrete ed efficaci di presentazione dell'offerta. L'intervento trova infatti spazio nell'ambito di un processo più ampio messo in atto nel territorio marchigiano con il Piano Regionale Triennale di Promozione Turistica 2012/2014, finalizzato a mettere in atto una strategia di destination management e di reingegnerizzazione dei prodotti e della destinazione turistica totalmente innovativa, con l'obiettivo di consolidare il proprio posizionamento nel mercato, di crescere ma soprattutto di essere all'avanguardia rispetto a tutte le altre destinazioni italiane. Gli obiettivi operativi del progetto sono: coinvolgere gli operatori locali nelle attività progettuali e condividere con essi la strategia regionale di destination marketing; individuare e garantire la visibilità delle attività turistiche mediante la tipizzazione dell'offerta; presentare e commercializzare come prodotto unico i territori dei GAL aderenti nell'ambito di #destinazionemarche; aumentare il livello di qualità dei servizi e prodotti territoriali; sperimentare forme innovative e a basso costo di comunicazione attraverso i nuovi strumenti del web (new media); incrementare i flussi turistici.

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

Le attività progettuali sono state avviate con la realizzazione di un'attività di analisi territoriale volta alla definizione dei contenuti specifici dei cluster turistici individuati dalla Regione Marche, approvati con il D.G.R. 370 del 01/04/2014 recante il Programma Operativo Annuale del Turismo 2014. Il progetto ha visto la realizzazione di 20 workshop territoriali di scambio di buone pratiche, animazione e condivisione della strategia di prodotto con gli operatori, svolti per sensibilizzare e coinvolgere le istituzioni, le realtà professionali ed imprenditoriali locali e per valutare opportune modalità di valorizzazione dei territori.

Con il progetto, inoltre, si è provveduto all'ideazione e realizzazione di un prodotto editoriale multilingue espressamente dedicato al territorio dei GAL in cui vengono descritti e promossi gli itinerari e le proposte turistiche relative al territorio area GAL e ai cinque cluster di prodotto individuati ("Dolci colline e antichi borghi", "Parchi e natura attiva", "The Genius of Marche", "Spiritualità e meditazione" e "Made in Marche. Custo Km o shopping di qualità"). Parallelamente, sempre al fine di promuovere il territorio dei 6 GAL marchigiani, è stato realizzato un video di promozione in cui emergono la personalità e l'identità della destinazione.

Da ultimo, con lo scopo di presentare il prodotto "entroterra rurale marchigiano" con i relativi cluster ad un pubblico più ampio formato da addetti del settore, è stata realizzata la partecipazione ai seguenti eventi fieristici: F.R.E.E Monaco (18/22 febbraio 2015), TUR Göteborg (20/22 marzo 2015) e TTG Incontrari Rimini (8/10 ottobre 2015).

L'attuazione delle attività di progetto non risulta ancora conclusa; pertanto, l'implementazione delle restanti azioni di progetto ricadrà, dal punto di vista temporale, all'interno della nuova programmazione comunitaria 2014-2020.

Tra queste, fatta salva la possibilità di procedere alla definizione di alcune variazioni alle azioni previste al fine di meglio calibrare il progetto e di far fronte a mutate esigenze, è prevista un'attività promozionale che prevede la pianificazione, condivisa e integrata con quella regionale, dell'uscita pubblicitaria su media cartacei sia televisivi/radiofonici, nonché attività di "digital marketing" per lo sviluppo di una strategia di marketing su web finalizzata alla promozione turistica dell'area dei GAL.

PROGETTI DI COOPERAZIONE

Brand Marche. Promozione del territorio dei Gal

Parco Letterario Volponi

Distretto Culturale dell'Appennino Umbro-Marchigiano.
Eccellenze del Territorio - Distretto della Lentezza

Distretto Culturale Evoluto delle Marche - Progetto per il marketing e la
promozione dei borghi rurali e dei beni architettonici restaurati delle aree
interne delle marche

Distretto Culturale Evoluto delle Marche
Spin-off di impresa culturale

PROGETTI DI COOPERAZIONE

Relativamente alla commercializzazione, l'azione prevede inoltre lo sviluppo di un nucleo "sales" che, con il fine diretto di posizionare competitivamente l'area GAL, trasmetterà e comunicherà il "prodotto entroterra marchigiano" durante incontri e workshop all'estero presso gli interlocutori strategici importanti per l'incoming verso le Marche (quali giornalisti specializzati nel settore turismo, tours operator e agenti di viaggio).

Tale azione sarà propedeutica allo sviluppo di un'altra azione finalizzata ad invitare gli interlocutori di cui sopra nell'ambito di Press ed Educational Tour organizzati nel territorio GAL, nei quali evidenziare le capacità turistiche e ricettive dell'area.

IL PARTENARIATO

- Capofila/Coordinatore: GAL Montefeltro Sviluppo SOC. CONS. A R.L.
- Partner di Progetto: Servizio Turismo Commercio e Tutela dei Consumatori - Regione Marche; GAL Colli Esini San Vitorio s.c. a r.l.; GAL Flaminia Cesano s.r.l.; GAL Sibilla s.c. a r.l.; GAL Piceno s.c. a r.l.; GAL Fermano Leader s.c.a r.l.

BUDGET COMPLESSIVO

Budget previsto

€ 937.500,00

Budget speso

€ 298.219,90

contributo di Euro 231.775,70

contributo erogato dal Gal Montefeltro di Euro 38.705,14

**Budget di progetto residuo
per le restanti azioni progettuali
Euro 639.280,10**



PROGETTI DI COOPERAZIONE

PARCO LETTERARIO VOLPONI

I territori dei Gal coinvolti nel progetto, Montefeltro (spoffia) e Fermano, sono stati fonte di ispirazione e protagonisti dei lavori del poeta e scrittore Paolo Volponi. Nella precedente programmazione Leader, l'istituzione del Parco Letterario Volponi e le attività di animazione realizzate hanno consentito la conoscenza, la diffusione e la valorizzazione turistica di tali territori.

Nella Programmazione 2007-2013 il progetto, oltre a valorizzare e promuovere il patrimonio culturale dell'area, ha inteso realizzare forme innovative di offerta integrata tra cultura e turismo e stimolare la realizzazione di microimprese nel settore della cultura.

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

L'esistenza del Parco Letterario dedicato a Paolo , che aderisce alla Rete Nazionale dei Parchi Letterari[®], costituisce un elemento importante per la valorizzazione territoriale sia sul piano turistico sia su quello della crescita dell'offerta culturale, identitaria e formativa dei territori coinvolti nel progetto. Ciò ha portato all'idea di avviare una serie di iniziative volte a rafforzare e promuovere entrambi. Con l'idea di valorizzare il Premio Letterario Nazionale "Paolo Volponi. Letteratura ed impegno civile" sono stati realizzati eventi artistico-culturali sui due territori attivando, in questo modo, una vera propria campagna di marketing territoriale e regionale. Nel territorio del Gal Montefeltro, il progetto "Uno scatto per Volponi" ha coinvolto i giovani delle scuole per sensibilizzarli nei confronti dell'autore e del territorio. Ad ogni ordine di scuola sono state proposte alcune opere di Volponi; i testi sono stati letti, analizzati e commentati dai ragazzi e poi usati come traccia e fonte di ispirazione per delle passeggiate volte alla ricerca dei luoghi citati da Volponi; in tal modo gli alunni hanno elaborato più creativi sono stati premiati in un evento pubblico svolto il 5 giugno 2014 ad Urbino. Sempre nell'intento di valorizzare la figura e l'opera di Paolo Volponi sono stati pubblicati gli atti del convegno "Volponi Estremo", svoltosi nel novembre 2014 per opera della Università di Urbino. Gli atti rappresentano un aggiornamento degli studi su Volponi oltre che uno strumento di comunicazione e promozione del territorio. Infine, l'iniziativa "Urbino e le città del libro" è stata attuata per celebrare un forte aspetto della identità territoriale legato al mondo del libro, portando un ricco programma di eventi in luoghi-simbolo del libro. Questo ha significato valorizzare un tratto concreto della cultura materiale locale, aumentandone la visibilità in un'ottica di turismo culturale che miri alla comunicazione delle eccellenze felterresche nella loro collegialità. Allo stesso tempo la rassegna ha voluto offrire ai talentuosi giovani residenti nel Montefeltro la possibilità di avvicinarsi al vasto e variegato universo dei mestieri del libro grazie a presentazioni, workshop, laboratori, tavole rotonde e altro. È stato creato un sito web della rassegna, www.urbinocittalibro.it/.

BUDGET COMPLESSIVO

Budget previsto

€ 138.603,61

Budget speso

€ 137.452,38

contributo di Euro 111.562,47

contributo erogato dal Gal Montefeltro di Euro 73.77,59





DISTRETTO CULTURALE DELL'APPENNINO UMBRO-MARCHIGIANO. ECCELLENZE DEL TERRITORIO DISTRETTO DELLA LENTEZZA

I Gal attori del progetto, Colli Esini San Vizio (capofila), Flaminia Cesano e Montefeltro Sviluppo sono partiti dalla considerazione che le aree interne rappresentano una parte estesa del territorio italiano, spesso distanti dai grandi centri urbani, caratterizzate da un contesto rurale da un patrimonio storico-artistico e naturalistico rilevante.

Si tratta di territori orientati ad intraprendere percorsi di sviluppo sostenibile in cui la qualità, il capitale sociale e l'innovazione rappresentano un valore aggiunto capace di rafforzare l'intero sistema territoriale; essi orientano sempre di più il loro sviluppo verso temi che riguardano la sostenibilità, il benessere soggettivo, la qualità della vita delle comunità e la valorizzazione delle identità territoriali. È su questi temi che l'Associazione culturale per lo sviluppo dell'Appennino umbro-marchigiano, nel realizzare il progetto commissionato dai tre Gal, ha impostato la propria strategia di sviluppo turistico-territoriale, cercando di delineare dei percorsi che rendano possibile l'affermazione e lo sviluppo di pratiche turistiche "lente". La lentezza è stato il tema fondante di tutta la progettazione, evidenziando come essa possa diventare fattore competitivo e di sviluppo di una comunità locale, se riferita al tentativo degli attori locali di perseguire progresso ed innovazione valorizzando il proprio passato, la propria storia ed esperienza. L'obiettivo generale è stato quello di rafforzare la competitività del territorio come destinazione turistica favorendo opportunità occupazionali legate all'offerta turistica e alla valorizzazione delle eccellenze del territorio in un'ottica slow, ed inoltre incrementare la qualità della vita dei residenti e dei turisti creando opportunità economiche e migliorando i servizi.

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

L'intervento si è articolato nelle seguenti attività: check-up dei servizi e strutture del territorio marchigiano, attività di analisi territoriale, predisposizione di un Disciplinare di applicazione e adozione del sistema di certificazione "Value for Time Marche", realizzazione del modello della segnaletica territoriale e aziendale, sviluppo delle funzionalità e aggiornamento continuativo del sito internet di offerta del "turismo lento certificato", realizzazione di iniziative on-line per la promozione del territorio e del sistema di certificazione - www.sistematuristicoslow.it, promozione esterna, organizzazione e realizzazione di n. 3 educative tour con coinvolgimento degli operatori del territorio marchigiano, attività di monitoraggio della reputazione online del territorio e relative strutture di offerta turistica certificata, creazione di una banca dati fotografica e informativa, selezione e ideazione di iniziative/prodotti turistici e successiva elaborazione grafica di un catalogo riportante anche le strutture e servizi certificati, partecipazione al workshop sulla Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle aree protette svoltosi all'EXPO di Milano nel mese di giugno 2015, consegna a n.17 operatori turistici marchigiani dell'Attestato per la conseguita certificazione "Value for Time Marche" in una apposita cerimonia tenutasi a Sassoferrato il 25 novembre 2015 con contestuale consegna di targhe ed autodesivi riferiti al grado di certificazione ottenuta.



"DISTRETTO CULTURALE EVOLUTO DELLE MARCHE - PROGETTO PER IL MARKETING E LA PROMOZIONE DEI BORCHI RURALI E DEI BENI ARCHITETTONICI RESTAURATI DELLE AREE INTERNE DELLE MARCHE"

Il progetto è stato attuato da tutti i Gal marchigiani con il Gal Colli Esini come capofila. L'obiettivo è stato il rafforzamento del sistema economico delle aree rurali delle Marche, mediante lo sviluppo di una nuova economia "soft", basata sulla cultura, sull'innovazione, sulle tecnologie avanzate, sulle risorse umane ed intellettuali. Gli obiettivi operativi sono stati:

- Completare il quadro conoscitivo relativamente ai 10 borghi campione (indagini catastali, ricerche proprietà ecc.), con eventuale individuazione di altri borghi di particolare interesse, in particolare almeno uno nell'area del GAL Fermano, con particolare riferimento a quelli già oggetto di piani di recupero post-sisma.

- Censire, tra i contenitori architettonico-monumentali di proprietà pubblica recuperati, siti nei borghi e nei centri storici, quelli non utilizzati e suscettibili di riuso per finalità coerenti con quelle di progetto.
- Incrementare la sensibilizzazione delle autorità locali verso la tematica del progetto e porre le condizioni per la costituzione degli strumenti giuridici necessari.
- Presentare agli Investitori interni alla regione ed esterni il patrimonio dei borghi delle Marche, come opportunità di investimento sia a fini turistici, sia a fini residenziali e produttivi.

LE ATTIVITÀ DEL PROGETTO

1. Integrazione studi eseguiti, con riferimento ai 10 casi studio individuati nello studio realizzato nel Leader+.
2. Censimento dei contenitori storici recuperati.
3. Organizzazione convegno internazionale sul tema del recupero e del riuso dei borghi storici minori.
4. Predisposizione di piano di marketing e materiale promozionale per la diffusione su larga scala della conoscenza dell'iniziativa e la promozione del patrimonio, creazione di un portale web dedicato (www.borghidellemarche.it).
5. Azioni di animazione a livello regionale per la sensibilizzazione ed il coinvolgimento delle istituzioni di ogni livello, e delle realtà professionali ed imprenditoriali locali e per la valutazione di opportune modalità di valorizzazione del patrimonio.
6. Supporto alla costituzione di STU o altre forme associative - societarie e/o altri strumenti di intervento compatibili con gli obiettivi del progetto.
7. Iniziative a scala nazionale ed internazionale per la presentazione dell'offerta regionale di borghi e la ricerca di investitori interessati ad azioni integrate di riuso e valorizzazione per fini turistici e residenziali, con modalità compatibili con le linee guida individuate e le norme e regolamenti vigenti.
8. Documentazione di supporto agli investitori interessati per il concreto avvio in loco degli interventi.





Montefeltro Sviluppo s.c. a r.l.

Montefeltro Sviluppo s.c. a r.l.
Via Manzoni 25 - 61049 Urbania (PU) Italy
Tel. +39 0722 317599 Fax +39 0722 317739
info@montefeltro-leader.it
PEC: montefeltrosviluppocarl@pec.it
www.montefeltro-leader.it

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013



REGIONE MARCHE
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

REGIONE
MARCHE

Info Montefeltro Leader

Da: Montefeltro Sviluppo Scarl <info=montefeltro-leader.it@mail138.suw14.mcdlv.net>
 per conto di Montefeltro Sviluppo Scarl <info@montefeltro-leader.it>
Inviato: lunedì 21 marzo 2016 16.34
A: info@montefeltro-leader.it
Oggetto: info@montefeltro-leader.it

[Visualizza la mail nel tuo browser](#)



PSL Montefeltro Sviluppo 2014-2020

FOCUS TURISMO E CULTURA - 2' Appuntamento

Il primo incontro, svoltosi giovedì 17 marzo 2016 presso il Barco Ducale di Urbania è stato un'importante occasione per iniziare un confronto sulle tematiche del Turismo e della Cultura. Le presentazioni dei relatori al Focus del 17 marzo sono scaricabili all'indirizzo, costruiamoinsieme.montefeltro-leader.it, previa iscrizione. Per fare emergere e discutere le esigenze dei territori, siete invitati a compilare la scheda allegata "focus" (si allega anche un esempio di compilazione di scheda a partire da un [caso esistente](#)). Le proposte, con il coordinamento di Flavia Fagotto, saranno oggetto di discussione del secondo appuntamento al Barco Ducale di Urbania **Giovedì 24 marzo 2016 ore 15,00.**

Si prega di dare un gentile riscontro della partecipazione all'indirizzo e-mail info@montefeltro-leader.it

Attivazione pagina facebook

E' attiva all'indirizzo la pagina facebook [SAL Montefeltro Sviluppo](#) – aggiungila ai preferiti

Pubblicati i bandi dei facilitatori

Sul sito www.agri.marche.it alla voce "NUOVI BANDI DEL PSR MARCHE 2014 – 2020" sono pubblicati i bandi per la selezione dei partecipanti ai corsi di formazione regionali (80 facilitatori di filiera - 80 facilitatori dello sviluppo locale - 60 facilitatori degli accordi)

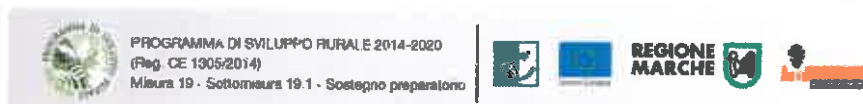
Sbloccati i pagamenti AGEA

Dopo nostre ripetute comunicazioni e solleciti in collaborazione con l'Assessore Anna Casini e del

Presidente Luca Ceriscioli, sembra finalmente concludersi la questione relativa al ritardo dei pagamenti in trascinamento PSR 2007-13 dovuti da AGEA.

Allegata la nota dell'Assessore Anna Casini di Comunicazione ai GAL.

[Scarica nota](#)



Copyright © 2016 Montefeltro Sviluppo scarl, Tutti i diritti riservati.

ricevi questa mail perchè iscritto alla nostra newsletter

I nostri contatti:

Montefeltro Sviluppo scarl
via Manzoni, 25
Urbania, (PU) 61049
Italy

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)





SCHEDA DI LAVORO

INDIVIDUAZIONE DELLE RISORSE DA CUI PARTIRE PER LA DEFINIZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICO CULTURALI (ESPERIENZE TURISTICHE)	
DEFINIZIONE DEI PARTNER <i>(Identificare i comuni per i PIL e/o gli operatori e attori del territorio da coinvolgere nella costruzione dei progetti di sviluppo turistico culturale)</i>	DESCRIZIONE DELLE RISORSE a partire dalle quali costruire le attività/esperienze turistiche <i>(Identificare le risorse materiali e immateriali a partire dalle quali costruire le esperienze turistico culturali)</i>



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
(Reg. CE 1305/2014)
Misura 19 - Sottomisura 19.1 - Sostegno preparatorio

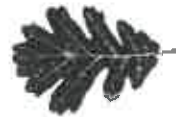


REGIONE
MARCHE





DEFINIZIONE DELLE ESPERIENZE TURISTICO CULTURALI	
IDENTIFICAZIONE ESPERIENZE	DESCRIZIONE ESPERIENZE
(Identificare per uno o più segmenti almeno una possibile Esperienza turistica)	(Definizione dell'Esperienza – Modalità, Periodo / Orari, Target, Servizi/strumenti necessari, Attori pubblici/ privati coinvolti)





DEFINIZIONE DELLE CRITICITA' E DEI BISOGNI	
INDICAZIONE ESPERIENZE	DESCRIZIONE CRITICITA'
(Elencare per ogni riquadro le Esperienze individuate)	(Indicare le criticità e i bisogni da superare per poter realizzare le Esperienze)



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
(Reg. CE 1305/2014)
Misura 19 - Sottomisura 19.1 - Sostegno preparatorio



REGIONE
MARCHE



BEST PRACTICE

Parigi, Francia

L'associazione **"Paris par rues méconnues"** offre delle esperienze di visita nei quartieri meno conosciuti della città, coinvolgendo la popolazione locale nel mostrare ai visitatori i propri "tesori": si tratta di luoghi, tradizioni, pratiche artistiche e artigianali, che vedono i residenti protagonisti di in uno scambio di conoscenze ed esperienze con i visitatori. Questa attività turistica possiede un **valore sociale ed economico diretto per i residenti**.



SCHEDA DI LAVORO

INDIVIDUAZIONE DELLE RISORSE DA CUI PARTIRE PER LA DEFINIZIONE DELLE ATTIVITA' TURISTICO CULTURALI (ESPERIENZE TURISTICHE)	
DEFINIZIONE DEI PARTNER	DESCRIZIONE DELLE RISORSE a partire dalle quali costruire le attività/esperienze turistiche
<i>(Identificare i comuni per i P/L e/o gli operatori e attori del territorio da coinvolgere nella costruzione dei progetti di sviluppo turistico culturale)</i> Associazione Abitanti Artigiani Musicisti Negozianti in generale Artisti ecc	<i>(Identificare le risorse materiali e immateriali a partire dalle quali costruire le esperienze turistico culturali)</i> Risorse materiali: botteghe degli artigiani, monumenti storici minori, luoghi di esercitazione di mestieri (es il musica), negozi, quartieri ecc Risorse immateriali: tradizione, accoglienza e simpatia degli abitanti, i mestieri ecc

DEFINIZIONE DELLE ESPERIENZE TURISTICO CULTURALI	
IDENTIFICAZIONE ESPERIENZE	DESCRIZIONE ESPERIENZE
<i>(Identificare per uno o più segmenti almeno una possibile Esperienza turistica)</i> Passeggiate tematiche per assaggiare prodotti locali	<i>(Definizione dell'Esperienza – Modalità, Periodo / Orari, Target, Servizi/strumenti necessari, Attori pubblici/ privati coinvolti)</i> Il turista viene accompagnato in una passeggiata nel quartiere in una atmosfera amichevole da un local, che gli presenta degli abitanti che gli raccontano le proprie ricette con i prodotti locali e degli aneddoti. Poi sarà accompagnato nel negozio tipico del quartiere che vende i prodotti e li fa assaggiare.

DEFINIZIONE DELLE CRITICITA' E DEI BISOGNI	
INDICAZIONE ESPERIENZE	DESCRIZIONE CRITICITA'
(Elencare per ogni riquadro le Esperienze individuate)	(Indicare le criticità e i bisogni da superare per poter realizzare le Esperienze)
Passeggiate tematiche per assaggiare prodotti locali	<p>Identificare gli abitanti che posano fungere da veri testimonial di quella esperienza, che possano trasmettere il vero senso del luogo e della cultura locale</p> <p>Selezionare luoghi accessibili</p> <p>Ottenere prezzi vantaggiosi nel negozio per la degustazione in modo tale da non caricare eccessivamente il costo al turista</p> <p>Identificare in numero minimo e massimo di turisti che possono partecipare alla passeggiata</p> <p>Eventuale conoscenza di lingue straniere del local e degli associati per accogliere turisti di diversi paesi</p> <p>Modalità di vendita delle passeggiate</p>

0180514 18/03/2016
R MARCHE GRM ASSLVP P
300/2016/ASSLVP/47Al Coordinamento GAL Marche
Piazza Baldini, 1
62021 Apiro (MC)

E. p.c

Al Presidente della Regione Marche
Luca Ceriscioli**Oggetto: Ritardi pagamenti e rimborso AGEA**

In risposta alla Vostra nota n. 37/2016 del 10/03/2016, si rappresenta quanto segue:

- Dopo ripetute comunicazioni e-mail dei funzionari del Servizio Ambiente ed Agricoltura, l'amministrazione regionale ha inviato ad AGEA un sollecito ufficiale per sbloccare i pagamenti, con nota n. 95060 dell'11/02/2016, da me firmata (v.allegato);
- In data 8/3/2016 è stato trasmesso ad AGEA un nuovo sollecito, con nota 157291, sempre da me sottoscritta (v. allegato);
- È stato chiesto ed ottenuto un incontro il 15 marzo 2016, tenutosi in AGEA a Roma, direttamente con il Dirigente dello Sviluppo Rurale, Federico Steidl, per affrontare la questione. In occasione di tale incontro il dott. Steidl ha elencato le problematiche che hanno ritardato la ripresa dei pagamenti dello Sviluppo Rurale, evidenziando che spesso si è trattato di questioni trasversali, non solo al 2° Pilastro, ma anche al 1° (PAC). In primo luogo il cambiamento delle regole per la richiesta della certificazione antimafia, in secondo luogo problematiche relative ai controlli sugli IBAN (casi di IBAN intestati a più agricoltori beneficiari). Altro elemento specifico che ha comportato ritardi nell'avvio dei pagamenti dei "trascinamenti" con fondi della nuova programmazione, è stata la necessità di adeguare i Sistemi Informativi dell'Organismo Pagatore in modo da permettere una corretta associazione tra interventi del PSR 2007-2013 e interventi del PSR 2014-2020.

A seguito dell'incontro di ieri, il dott. Steidl ci ha inviato per e-mail una comunicazione (v. allegato) da cui risulta che AGEA provvederà a decretare circa 3,761 meuro di pagamenti il prossimo 22 marzo.

Tra le misure che si prevede rientrino in tale pagamento c'è sia la misura 413 - per un importo complessivo di 2,386 milioni di euro, corrispondente alla somma di tutte le domande rimaste bloccate, alcune fin da dicembre 2015 e da Voi segnalate nella nota n. 16548 - che la misura 421 (cooperazione) per un importo di 1,043 milioni di euro.

Con i migliori saluti.


Anna Casini

Info Montefeltro Leader

Da: Montefeltro Sviluppo Scarl <info=montefeltro-leader.it@mail100.suw17.mcsv.net>
per conto di Montefeltro Sviluppo Scarl <info@montefeltro-leader.it>
Inviato: mercoledì 23 marzo 2016 16.59
A: info@montefeltro-leader.it
Oggetto: Newsletter n6: Focus turismo/cultura-Auguri Pasqua -Materiali PIL

[Visualizza la mail nel tuo browser](#)



PSR Montefeltro Sviluppo 2014-2020

PROSSIMO APPUNTAMENTO BARCO DUCALE URBANIA

Giovedì 24/03/2016 ore 15.00 – focus turismo cultura

Auguri di Buona Pasqua



L'ufficio resterà chiuso dal 25 Marzo al 28 Marzo 2016

PSR Marche 2014/2020 - Fermo 7/03/2016

**PROSPETTIVE ED OPPORTUNITA' DELLO SVILUPPO
LOCALE: PROGETTI INTEGRATI LOCALI (PIL)**

Presentazioni: Lorenzo Bisogni - Alessandro Valenza



Copyright © 2016 Montefeltro Sviluppo scarl, Tutti i diritti riservati.

ricevi questa mail perchè iscritto alla nostra newsletter

I nostri contatti:

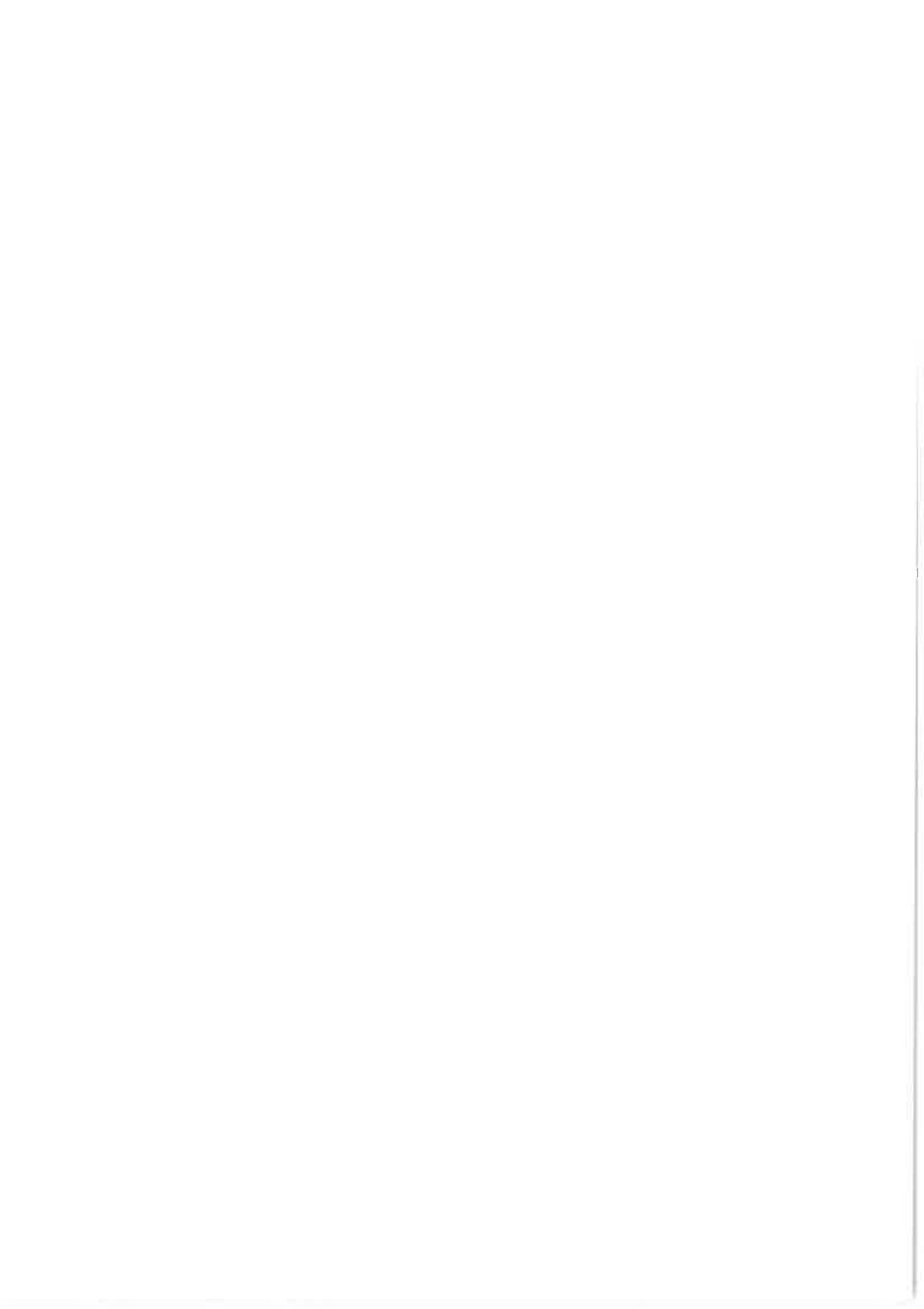
Montefeltro Sviluppo scarl
via Manzoni, 25
Urbania, (PU) 61049
Italy

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

The MailChimp logo, featuring the word "MailChimp" in a white, cursive script font, centered within a dark gray rectangular background.



La formulazione di un Progetto Integrato Locale

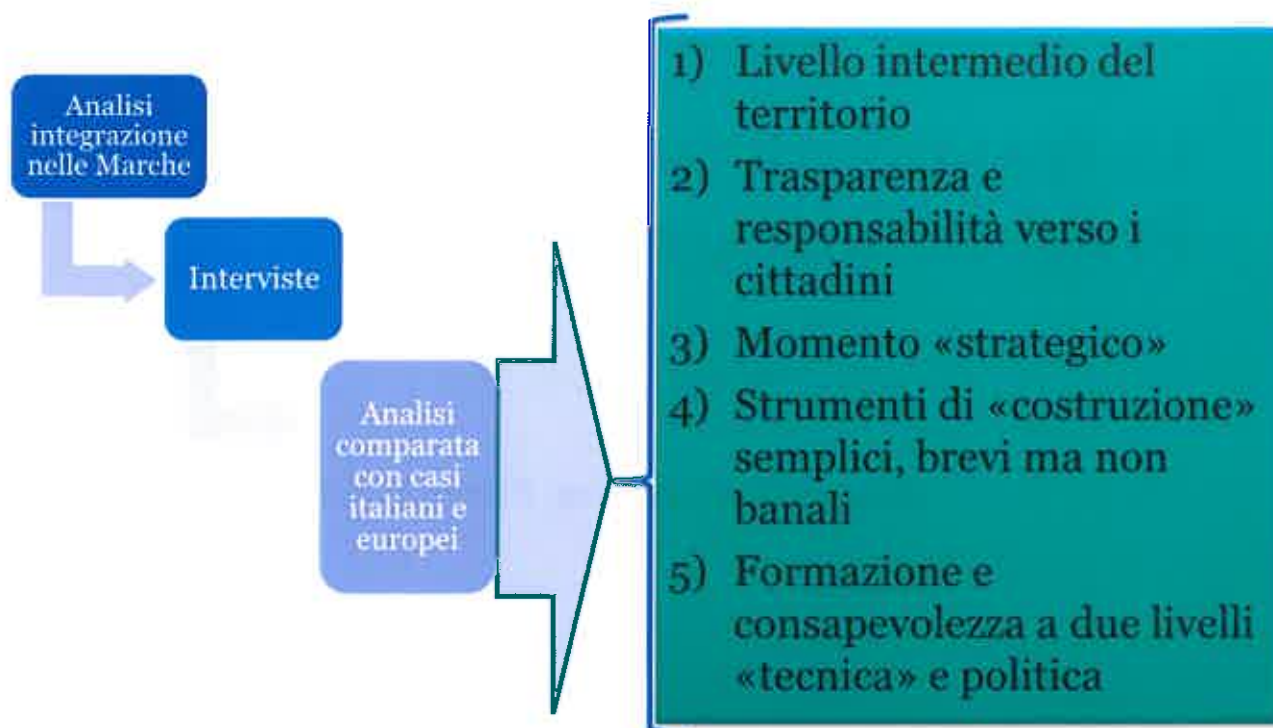
Fermo, 7 marzo 2016

Alessandro Valenza, Pietro Celotti

DI COSA PARLIAMO OGGI

- Da dove siamo partiti per sviluppare il modello
- Quali sono gli elementi fondamentali
- La costruzione del Progetto Integrato Locale?:
 1. Cosa serve al nostro territorio?
 2. Cosa bisogna fare?
 3. Chi prende le decisioni? Chi gestisce il Progetto?
 4. Come misuriamo i risultati per darne conto ai cittadini?

PUNTO DI PARTENZA



ELEMENTI CHIAVE



STRUTTURA DEL PIL



COSA SERVE ALLE NOSTRE COMUNITA'?

BISOGNI

IL NOSTRO TERRITORIO

- insieme di **comuni**

DOVE SONO I PROBLEMI

- Debolezze e Minacce
- COMUNI**

QUALI I VANTAGGI?

- Forze e opportunità
- COMUNI**

BISOGNI COMUNI



COSA E' PIU' IMPORTANTE?

STRATEGIA

S
T
R
A
T
E
G
I
A



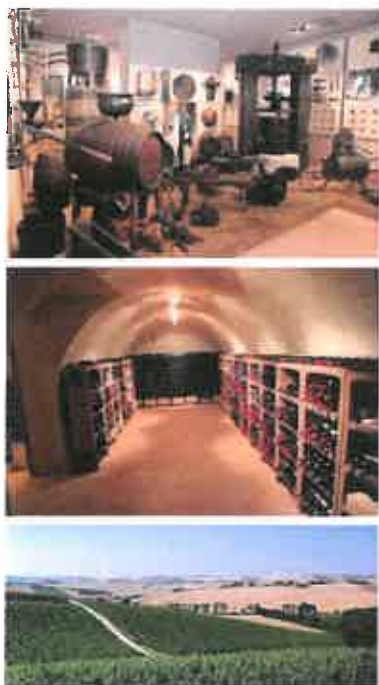
COME AGIAMO?

AZIONE



COME MISURIAMO GLI EFFETTI?

MISURAZIONE



Cosa e quanto ho fatto?	Come l'ho fatto?	Come ha impattato sui miei bisogni?
Quante cantine ho rinnovato? Quanti spazi museali in più?	Quante persone vengono e sono contente?	Quanti turisti in più nei miei comuni?

COME DECIDIAMO?

GOVERNANCE



Grazie

www.t33.it
p.celotti@t33.it



Prospettive ed opportunità dello sviluppo locale: i Progetti Integrati Locali (PIL)

Lorenzo Bisogni

Fermo – 7 marzo 2016



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013



I temi della relazione

- ❖ La logica dei Progetti Integrati Locali (PIL)
- ❖ La costruzione del Progetto locale
- ❖ La valutazione e la diffusione dei risultati



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



La logica dei PIL



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Obiettivi fissati in fase di programmazione PSR

- ❖ Esaltare l'efficacia della progettazione **bottom-up** evitando la **frammentazione** degli interventi attraverso:
 - ✓ Ampia **libertà di scelta** delle strategie di intervento effettuata al livello più vicino possibile ai **cittadini**;
 - ✓ Rigida applicazione di un **metodo** che garantisca **trasparenza** e chiarezza sulle scelte effettuate;
 - ✓ **Misurazione** dei **risultati** ottenuti e comunicazione degli stessi a tutti i cittadini;
 - ✓ Inclusione dei singoli progetti locali in una **rete regionale** unitaria.



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



La misura 16.7 del PSR

- ❖ È l'**elemento cardine** della progettazione locale integrata. Prevede il sostegno alle strategie di sviluppo locale diverse da quelle relative al CLLD (Leader) attraverso:
 - ✓ **Animazione territoriale** finalizzata alla raccolta di adesioni al progetto di sviluppo locale;
 - ✓ **Progettazione** degli interventi integrati finalizzati al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo locale;
 - ✓ **Coordinamento** della fase attuativa del progetto di sviluppo locale e monitoraggio di tutte le misure inserite nel progetto;



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



I Progetti Integrati Locali (PIL)

- ❖ Elementi che caratterizzano i PIL:
 - ✓ Creazione nell'ambito delle strategie territoriali LEADER, di aggregazioni di un numero limitato di Comuni, che garantiscono un **capillare coinvolgimento** degli attori locali (cittadini, imprese, associazioni);
 - ✓ **Focalizzazione degli interventi** attorno ad una idea precisa di sviluppo del territorio, e/o di servizi comuni alla popolazione;
 - ✓ **Progetto sintetico** ma costruito secondo una logica solida di programmazione => individuazione di fabbisogni => obiettivi concreti e quantificati => azioni conseguenti agli obiettivi.



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



I Progetti Integrati Locali (PIL) – Le procedure

- ❖ Elementi principali dei PIL:
 - ✓ **Ruolo del GAL:** a) animazione della fase preliminare di costituzione di aggregazioni; b) emanazione del bando; c) selezione dei PIL; d) finanziamento dei singoli progetti del PIL;
 - ✓ **Ruolo del Comune capofila:** a) progettare il PIL con il supporto della misura cooperazione (16.7); b) realizzare, monitorare e rendicontare gli investimenti (sempre con il supporto della cooperazione);
 - ✓ **Ruolo Regione:** a) metodologia; b) monitoraggio e valutazione; c) diffusione sul territorio dei risultati ottenuti da ciascun PIL; d) formazione dei tecnici della misura cooperazione; e) premialità del 10%.



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



La costruzione del PIL



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



La scelta degli obiettivi del PIL

- ❖ **Analisi SWOT:**
 - ✓ Analisi territoriale che si avvale sia di dati oggettivi che di conoscenze dirette degli attori locali;
- ❖ **Individuazione dei fabbisogni:**
 - ✓ Individuazione di cosa servirebbe al territorio in conseguenza diretta dell'analisi;
- ❖ **Scelta dei fabbisogni:**
 - ✓ Tra tutti i fabbisogni si sceglie quali soddisfare in base alla loro importanza ed alla possibilità concreta di attuazione;
- ❖ **Individuazione degli obiettivi:**
 - ✓ Si individua l'obiettivo del progetto integrato in funzione dei fabbisogni scelti;



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



La scelta degli interventi funzionali all'obiettivo

- ❖ **Interventi attivati nel passato:**
 - ✓ Che cosa di quanto è già presente nel territorio è utile al raggiungimento dell'obiettivo;
- ❖ **Interventi da attivare a costo zero:**
 - ✓ Che cosa sarà realizzato da attori pubblici e privati del territorio senza aiuti pubblici;
- ❖ **Interventi da attivare in ambito PIL:**
 - ✓ Gli **interventi scelti**, da finanziare con il PIL;
- ❖ **Interventi aggiuntivi:**
 - ✓ Altri interventi utili ma non indispensabili, finanziabili con altri fondi (es. FSE, FESR, ecc...);



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Cosa chiede la Regione?

- ✓ **Coerenza** con le strategie individuate dal Gruppo di Azione Locale (GAL);
- ✓ Applicazione formale del **metodo**;
- ✓ La presenza di una coerenza **logica** nei diversi passaggi della programmazione;
- ✓ La **trasparenza** delle scelte verso i cittadini.

Nessuna interferenza nelle scelte effettuate,
ma **valutazione** finale e **diffusione** dei risultati



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



La valutazione e la diffusione dei risultati



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Il sistema della valutazione

❖ Criteri per la scelta degli indicatori:

- ✓ Indicatori specifici e ben definiti;
- ✓ Indicatori misurabili (compresa la reperibilità del dato);
- ✓ Indicatori significativi in relazione al territorio;
- ✓ Realizzabilità effettiva di quanto previsto;
- ✓ Compatibilità con la tempistica del progetto

❖ La valutazione dei risultati:

- ✓ Sarà affidato uno specifico incarico al Valutatore indipendente del PSR;



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Esempio di misurazione dei risultati ottenuti

Intervento	Indicatore di realizzazione (prodotto e servizio)	Fonte	Indicatore di risultato (effetti ottenuti)	Fonte	Indice di gradimento degli utenti (auto rilevazione del customer satisfaction)	Fonte
Investimento 1	Quali investimenti sono realizzati o quali servizi sono erogati. Esempio: Numero di investimenti finanziati a favore di operatori turistici	Modalità e frequenza di rilevamento. Esempio: Aggiornamento semestrale sul numero dei progetti saldati	Di quanto è migliorato l'indicatore scelto Esempio: Incremento delle presenze (numero) nelle strutture turistiche finanziate	Modalità e frequenza di rilevamento. Esempio: Aggiornamento annuale della variazione delle presenze nelle strutture turistiche finanziate	Quale grado di soddisfazione degli utenti si è raggiunto. Esempio: Giudizio espresso dai turisti in merito all'offerta turistica degli operatori del progetto integrato	Modalità e frequenza di rilevamento. Esempio: Sintesi annuale dei diversi punteggi assegnati dai turisti
Intervento n						



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



La governance locale e la comunicazione

❖ Strutture operative del PIL:

- ✓ Organo direttivo => Amministratori dei Comuni
 - Approva il PIL;
 - Responsabile dei risultati
- ✓ Cabina di regia => Comuni, facilitatore, stakeholders
 - Gestione e monitoraggio (compresa la qualità interventi)
 - Proposte di implementazione strategia (altri fondi, riserva, ecc...);

❖ La comunicazione dei risultati ottenuti:

- ✓ Incontri pubblici, stampa, web, ecc....;



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



I tempi di attivazione dei PIL

STRUMENTI	2015		2016												2017	2018	2019
	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre			
1. PSR																	
2. POR FESR/FSE																	
3. GAL																	
4. PIL																	



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI





GRAZIE PER L'ATTENZIONE
lorenzo.bisogni@regione.marche.it

